

TOIMINTA SUUNNITELMA

2026

Sisällys

Toimitusjohtajan alkusanat	3
Perheyritysten liiton strategia.....	4
Perheyritysten liiton strategian kolme kivijalkaa: VERKOTU – OPI – VAIKUTA.....	5
1. VERKOTU – Olemme kasvolisten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka	5
2. OPI – Olemme jäsenten ensisijainen kumppani omistajaosaamisen kehittämisessä	5
3. VAIKUTA – Olemme jäsentemme vaikuttavin edunvalvoja ja viestijä.....	5
Strategian toteuttaminen.....	6
VERKOTU – Perheyritysten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka	6
Jäsenkokemus.....	6
Jäsenmäärä.....	6
Verkottuminen perheyrittäjyyden eri vaiheissa	6
OPI – Perheyritysten liitto on jäsenten ensisijainen omistajaosaamisen kumppani	8
Valmennustarjonnan vaikuttavuuden parantaminen	8
Osaamisverkoston kehittäminen	8
Tutkimustiedon ja kokemuksen jakaminen	8
VAIKUTA – Olemme jäsentemme vaikuttavin edunvalvoja ja viestijä.....	9
Poliittinen vaikuttaminen	9
Mediavaikuttaminen ja muu yhteiskunnallinen työ	9
Työryhmätoiminta	10
Viestintä	10
Resurssit.....	12
Jäsenet	12
Hallitus	12
Perheyritysvaltuuskunta	12
Yhteistyökumppanit	12
Verkostot	12
Jäsenmaksut	13

Toimitusjohtajan alkusanat

Vaikka koko vuoden 2025 ajan on sekä ennustettu että toivottu talouden käännettä parempaan, näyttää siltä, että käännettä saadaan odottaa vuodelle 2026. Orastavaa kasvua on kyllä nähtävissä, mutta kasvu on edelleen hidasta ja jää merkittävästi jälkeen muun Euroopan ennusteista. Nyt olisi viimeistään aika ymmärtää, että suomalaisessa poliittisessa päätöksenteossa tarvitaan uusia ratkaisuja, jotka tukevat aidosti yritysten kasvua, omistajuutta ja investointeja.

Alkuvuodesta 2025 julkaisimme Etlan tutkimuksen perintö- ja lahjaveron vaikutuksista yritysten päätöksentekoon. Samassa yhteydessä kerroimme varoista, joilla perheyrietykset joutuvat varautumaan sukupolvenvaihduksesta aiheutuvien veroseuraamusten maksamiseen. Jäsentemme aktiivisella tuella saimme perintö- ja lahjaverosta keskeisen puheenaiheen. Vahvasta vaikuttamistyöstämme huolimatta perintö- ja lahjaveromuutokset jäivät laihanolaisiksi.

Vuonna 2026 Perheyrietysten liiton rahoittama tutkimustoiminta saa jatkoa, kun Aallon omistajuuden professori Samuli Knüpferin tutkimus perheyrietysten yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta näkee päivänvalon. Tutkimus vahvistaa samalla Perheyrietysten liiton Maakuntien veturi -kampanjaa, johon kaikilla Perheyrietysten liiton jäsenillä on mahdollisuus liittyä.

Eduskuntavaalit käydään keväällä 2027, joten vuosi 2026 on oikea hetki vaikuttaa äänestäjien ymmärrykseen kotimaisen omistajan merkityksestä. Tätä vaikuttamistyötä tulemme tekemään Maakuntien veturit -kampanjalla, joka on Perheyrietysten liiton merkittävä taloudellinen panostus vuodelle 2026. Kampanjalla teemme perheyrietyksiä tunnetummaksi ja kerromme niiden merkityksestä koko Suomen ja maakuntien elinvoiman ylläpitäjinä. Kampanja lisää yleistä ymmärrystä perheyrietysten edunvalvontatavoitteille ja pohjustaa vuoden 2027 eduskuntavaalitavoit-

teitamme. Lisäksi tuomme kotimaisen omistajuuden merkitystä esiin syksyllä 2026 käynnistyvässä Omistajan ääni -kiertueessa, joka yhdistää perheyrietysten omistajat ja valtakunnan päättäjät.

Yhteiskunnallisen vaikuttamisen lisäksi Perheyrietysten liiton toiminnan keskiössä on edelleen perheyrietysten omistajaosaamisen kehittäminen valmennusten ja vertaisoppimisen keinoin. Omistajaosaamisen kehittymistä mitataan jatkossa osana liiton toimintaa ja tavoitteena onkin, että entistä useampi jäsen olisi osallistunut omistajaosaamista kehittäviin valmennuksiin.

Perheyrietysten liiton kasvava jäsenistö on saatu pidettyä kiitettävän aktiivisena. Tällä samalla tiellä tulemme jatkamaan myös vuoden 2026 tarjoten jäsenille heidän toivomiaan sisältöjä ja aktivoimalla erityisesti toimintaa eri maakunnissa. Jäsenkokemukseen panostamalla pidämme sekä uudet että vanhat jäsenet toimintaamme tyytyväisinä.

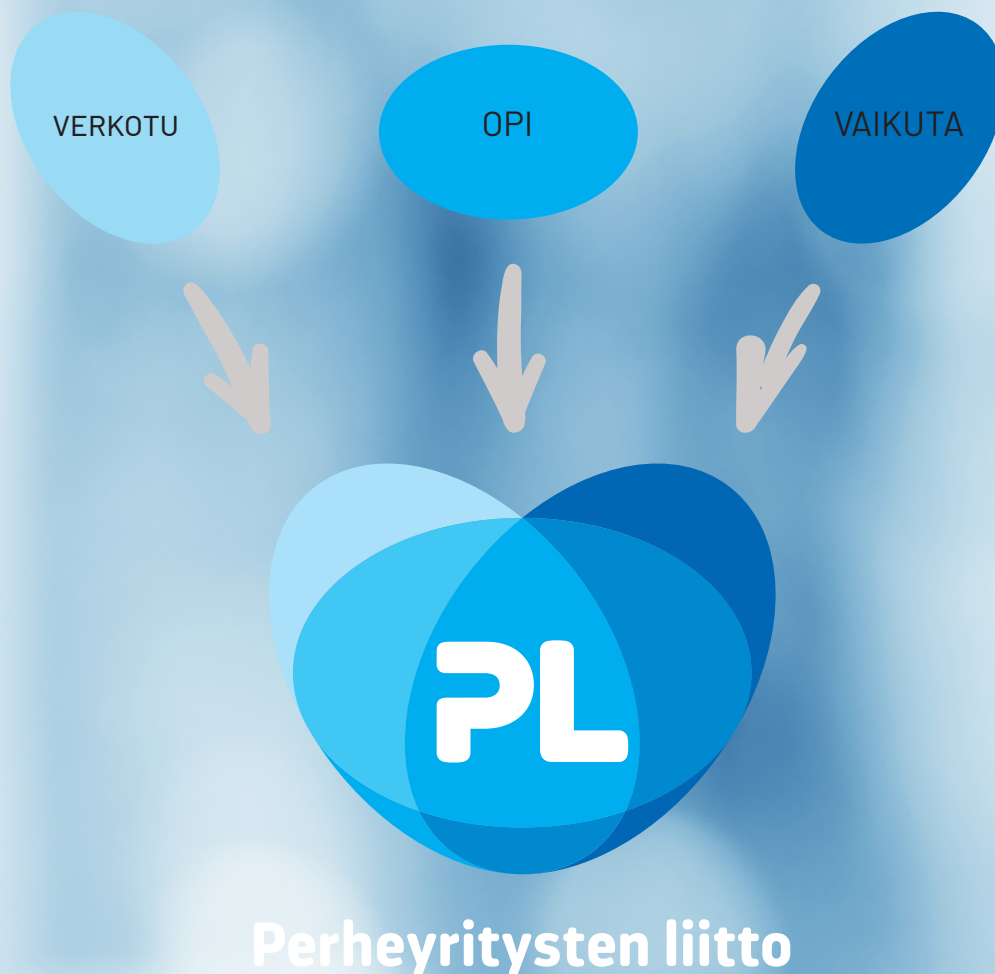
Ajanjaksoissa, joissa tulevaisuus näyttäytyy epävarmana, verkostoituminen, kokemusten jakaminen ja yhteistyö saman arvomaailman jakavien kanssa on entistäkin tärkeämpää. Perheyrietysten liitolla perheyrietysten kotina on keskeinen sija perheyrietysten omistajien kiinnostavimpana ja tärkeimpänä kohtaamispaikkana myös vuonna 2026.

Tuusulassa 17.10.2025



Minna Vanhala-Harmanen
Toimitusjohtaja

Perheyritysten liiton strategia



Perheiritysten liiton strategian kolme kivijalkaa: VERKOTU – OPI – VAIKUTA

Perheiritysten liiton toiminta-ajatuksessa korostuvat Perheiritysten liiton kaikki kolme kivijalkaa. Perheiritysten liitto on suomalaisten perheiritysten koti. Perheirittäjien yhteisössä jaetaan avoimesti kokemuksia ja kehitetään osaamista omistajina. Uskomme, että omistajalla on väliä. Viemme ylpeinä Suomeen sitoutuneiden ja vastuullisten omistajien ääntä eteenpäin ja vaikutamme siihen, että Suomessa on jatkossakin hyvä yrittää, omistaa ja työllistää.

Toimintasuunnitelmaan on kirjattu toimenpiteet strategiset tavoitteiden toteuttamiseksi vuoden 2026 aikana. Nopeasti ja yllättävästi muuttuvassa toimintaympäristössä voi jäsenten etu vaatia suunnitelmasta poikkeavia toimenpiteitä, joita liiton organisaatio hallituksen päätöksellä ja työryhmien aloitteesta toteuttaa.

1. VERKOTU – Olemme kasvollisten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka

Perheiritysten liiton keskeinen tavoite on tuoda jäseniä yhteen vaihtamaan kokemuksia perheirityksen johtamisesta, hallitustyöstä, yhdessä omistamisesta sekä perhesuhteista ja niiden dynamiikasta. Kokoamme jäsenistöä yhteen eri kokoiisiin ja eri puolilla Suomea järjestettäviin tapahtumiin sekä webinaareihin. Perheiritystapaamiset ja yritysvierailut eri puolella Suomea ovat tärkeä osa toimintaamme.

Jäsenmäärän kasvattaminen ja jäsenkokemuksen parantaminen pysyvät toimintamme keskiössä. Suurempi jäsenmäärä auttaa meitä parantamaan palvelujamme sekä tuo vaikuttavuutta meille keskeisten teemojen esiin nostamisessa.

Olemme jäsenenä perheiritysten maailmanjärjestö *Family Business Networkissa (FBN)*, joka edistää omistajien vuorovaikutusta ja koulutusta globaalisti yli maarajojen. Kaikki Perheiritysten liittoon kuuluvat omistajaperheen täysi-ikäiset jäsenet roolin katsomatta ovat tervetulleita mukaan FBN:n toimintaan.

2. OPI – Olemme jäsenten ensisijainen kumppani omistajaosaamisen kehittämisessä

Strategiamme mukaisesti pyrimme lisäämään perheiritysten omistajien omistajaosaamista. Valmennukset ovat tärkeä osa jäsenkokemusta sekä erinomainen tapa vertaistukeen ja verkostoitumiseen eri sukupolvien kesken. OPI-toiminnan kärkeen nostetaan

vuonna 2026 omistajaosaamisen vaikuttavuuden kehittäminen ja mittaaminen.

Osaava omistaja –valmennuskokonaisuus tähtää omistajien ja tulevien omistajien omistajaosaamisen kehittämiseen. Kokonaisuus koostuu jatkossakin neljästä osiosta: Omistamisen taito, Strateginen johtaminen 1 ja 2 ja Perheiritys-HHJ (Hyväksytty hallituksen jäsen). Lisäksi järjestetään kiinnostavia tietoisuutta ajankohtaisista aiheista.

3. VAIKUTA – Lisäämme tietoa ja ymmärrystä perheirittäjyyden ja kasvollisen omistamisen kansantaloudellisesta ja yhteiskunnallisesta merkityksestä

Vaikutamme edunvalvonnassamme perheirityksmyönteiseen sääntelyyn ja toimintaympäristön kehittämiseen niin, että se kannustaa omistamaan yrityksiä, jotka työllistävät ja investoivat Suomeen.

Edistämme vaikuttamistyössämme suomalaisten ymmärrystä perheiritysten merkityksestä ja kotimaisesta omistajuudesta – teemme näkyväksi perheiritysten ja kotimaisen omistajuuden merkitystä. Korostamme perheirityksille keskeisiä omistamisen, verotuksen, yrittämisen ja työllistämisen teemoja.

Kuulumme eurooppalaiseen perheiritysten edunvalvontajärjestöön, *European Family Businessiin (EFB)*, joka edistää perheirityksille tärkeitä asioita EU:ssa.

Strategian toteuttaminen

VERKOTU – Perheyriytysten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka

Tarjoamme jäsenillemme vuosittain runsaasti mahdollisuuksia kartuttaa tietotaitoaan, tavata muita perheyrittäjiä, jakaa kokemuksia ja oppia toinen toisiltaan. Jäsenkuntamme on tunnettu aktiivisuudestaan ja tilaisuutemme keräävät säännöllisesti yhteen erilaisten perheyriytysten eri-ikäisiä ja eri rooleissa toimivia edustajia, joita yhdistää pitkäjänteinen omistajuus.

Poimintoja tapahtumakalenterista:

- Talviakatemia 29.1.–1.2.2026 Tahkolla
- Now Genin leirinuotiotapahtuma 12.–15.3.2026 Levillä
- Kevätkokous toukokuussa 2026
- Syyskokous marraskuussa 2026

Jäsenkokemus

Perheyriytysten liiton jäsenkokemus syntyy erityisesti jäsenten välisissä kohtaamisissa. Tarjoamme jäsenille mahdollisuuksia kohtamiin live- ja etätapahtumissa huomioiden jäsenten toiveet.

Tapahtumien välillä tarjoamme jäsenillemme mahdollisuuden kokemusten vaihtoon ja keskinäiseen verkottumiseen Whatsapp-yhteisössä ja liiton sosiaalisen median kanavilla.

Lisäksi tuemme vertaiskokemusten vaihtoa ja keskinäistä oppimista pienissä vertaisryhmissä. Vertaisryhmiä on tarjolla esimerkiksi kokeneille omistajille, vastuutehtävissä toimiville jatkajille ja perheen ulkopuolisille avainhenkilöille.

Toimenpiteet:

- Jäsenten aktiivisuus ja jäsenyytyväisyys kulkevat käsi kädessä – järjestämme monipuolisia tapahtumia, joissa jäsenet voivat verkottua keskenään, oppia toinen toisiltaan ja siirtää perheyrittäjyyden hiljaista tietoa.
- Kannustamme jäseniä osallistumaan tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen (esim. yritysvierailut)
- Panostamme Whatsapp-yhteisön sisäiseen markkinointiin
- Järjestämme jäsenille matalan kynnyksen mahdollisuuksia osallistua kansainväliseen toimintaan (esim. Viron ekskursio, Puolan Learning Journey + FBN:n ja EFB:n tarjonta).
- Järjestämme aluetapahtumia, yritysvierailuita ja jäsentapaamisia eri puolilla Suomea.

- Kehitämme aluetoimintaa ja kannustamme jäseniämme aktivoitumaan ja verkostoitumaan eri maakunnissa.
- Vakiinnutamme Future Gen –toiminta osaksi PL:n tarjontaa
- Huolehdimme verkostoitumisen ja asiasisällön tasapainosta.

Jäsenmäärä

Perheyriytysten liiton tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää ja saada liiton mukaan uusia jäseniä, jotka jakavat liiton eetoksen perheyrittäjyyden ja kotimaisten kasvolisten omistajien tärkeydestä.

Toimenpiteet:

- Teemme aktiivista jäsenhankintaa, jossa hyödynnetään toimiston resursseja, jäsenten suosittelua ja ulkoistettuja resursseja.
- Kohdennamme jäsenhankintaa erityisesti perheyriytyksiin, jotka ovat omalla kotipaikkakunnallaan merkittäviä toimijoita.
- Teemme kohdennetun jäsenhankintakampanjan yrityksille, jotka ovat aiemmin olleet PL:n jäseniä.

Verkottuminen perheyrittäjyyden eri vaiheissa

Järjestämme toimintamme siten, että jäsenemme voivat kohdata toisiaan ja jakaa kokemuksiaan. Valtaosa tapahtumistamme soveltuu koko jäsenkunnalle. Koko jäsenille suuntautuvan toiminnan lisäksi olemme tunnistaneet erilaisia jäsenryhmiä ja aihealueita, joille tarjoamme jäsenten yksilölliset tarpeet huomioivaa verkostotoimintaa. Luomme ja kehitämme toimintamuotoja yhdessä jäsentemme kanssa.

Future Gen –toiminta

Future Gen –toiminta käynnistyi vuonna 2024 jäsenten aloitteesta. Toiminta on tarkoitettu alaikäisille lapsille ja nuorille sekä heidän vanhemmilleen. Toiminnan tavoitteena on tutustuttaa lapsia ja nuoria erilaisiin perheyriytyksiin toiminnallisten yritysvierailujen ja muiden tapahtumien kautta.

Toimenpiteet:

- Järjestetään useita yritysvierailuja ja muuta toimintaa

I Jatkaajatoiminta

Perheyrytysten jatkuvuuden ja uudistamisen edellytyksenä ovat motivoituneet ja kyvykkäät jatkajat. Perheyrytysten liiton jatkaajatoiminta muodostuu kahdesta yhteisöstä. Noin pari-kolmekymppisten Next-yhteisön jäsenet voivat olla mukana yrityksen toiminnassa, mutta he voivat yhtä hyvin vielä opiskella tai muutoin pohtia rooliaan perheyrytyksessä. Now Gen-yhteisöön kuuluvia jäseniä yhdistää vastuutehtävät ja aktiivinen omistajuus perheyrytyksessä. Next ja Now Gen -toiminta eivät ole toisiaan poissulkevia. Jäsenet voivat omista lähtökohdistaan ja tarpeistaan riippuen osallistua kummankin yhteisön toimintaan.

Kokonaisuutena jatkaajatoiminta tarjoaa jatkajille ainutlaatuisen ja tärkeän foorumin, jossa perheen, omistajuuden ja liiketoiminnan teemoja voi käsitellä luottamuksellisessa ilmapiirissä.

II Toiminta kokeneille omistajille ja omistajayrittäjille

Kokeneille omistajille PL on tarjonnut vuodesta 2019 alkaen omaa vertaisryhmätoimintaa. Vertaisryhmätoiminnan kulmakivenä on keskinäinen luottamus, joka mahdollistaa sparrauskeskustelut erilaisista ryhmän jäsenille ajankohtaisista aiheista. Ryhmässä käsiteltäviä teemoja ovat mm. sukupolvenvaihdon valmistelu, kokemukset nuoremman polven tukemisesta, omistajastrategia, hallitustyön kehittäminen, omistajien yhtenäisyyden tukeminen ja omistajuuden hyvät käytännöt. Vertaisryhmät ovat kokoontuneet 4–6 kertaa vuodessa.

Toimenpiteet:

- Avataan haku uusiin vertaisryhmiin vuonna 2026

III Kansainvälinen toiminta

Kansainvälisestä verkostoitumisesta kiinnostuneille jäsenille on tarjolla verkostoitumismahdollisuuksia maailmanjärjestömme FBN:n ja perheyrytysten eurooppalaisen edunvalvontajärjestön EFB:n kautta. Kaikki jäsenemme voivat osallistua FBN:n ja EFB:n tapahtumiin. FBN:n tapahtumiin osallistuminen edellyttää jäsenen perustietojen viemistä FBN:n jäsenrekisteriin. PL:n toimihenkilöt toteuttavat tietojen viennin jäsenen pyynnöstä.

Toimenpiteet:

- Välitämme tietoa FBN:n ja EFB:n toiminnasta, sekä kannustamme jäseniämme osallistumaan heidän järjestämiinsä tilaisuuksiin, digitapahtumiin ja vertaisryhmiin.
- Hyödynnämme mahdollisuuksien mukaan kansainvälistä osaamista ja kokemuksia toiminnassamme.
- FBN Family Office Forum Luxemburgissa 4.–6.3.2026
- FBN:n NxG International Summit 2026 Kuala Lumpurissa 30.4.–2.5.2026
- FBN Large Families International Forum 26.–27.5.2026 Eindhovenissa
- FBN Global Summit -maailmankonferenssi Kölnissä 14.–17.10.2026

Next-toiminnan tavoitteena on vahvistaa jatkajien osaamista, luoda verkostoja ja tukea Nexttien kehittymistä vastuullisiksi ja osaaviksi omistajiksi. Toiminta on tarkoitettu kaikille täysi-ikäisille Nexteille, jotka ovat mukana yrityksen toiminnassa, opiskelevat tai vielä pohivat rooliaan perheyrytyksessä. Toiminta tarjoaa mahdollisuuksia ajatusten ja kokemusten vaihtamiseen, oppimiseen ja verkostoitumiseen kotimaassa ja kansainvälisesti.

Nuoret voivat olla jo perheyrytyksessään töissä, tai vasta pohivat sitä yhtenä tulevaisuutensa polkuna. Osa nuorista jatkajista vasta tutustuu perheyrytykseen, ja eivät välttämättä vielä ole kiinnostuneita perheyrytyksestään. Yksi Next toiminnan kulmakiviä onkin lisätä nuorten kiinnostusta nähdä perheyrytyksen yhtenä mahdollisena tulevaisuuden polkuna.

Toimenpiteitä:

- Lanseerataan Nexteille valmennuspolku, Next Akatemia, joka sisältää liiton hyväksi todettuja koulutuksia, sekä Nexteille oleellisia tapahtumia. Next Akatemian suorittamisesta myönnetään diplomi.
- Järjestetään matalan kynnyksen verkostoitumistilaisuuksia, kuten after workeja pitkin vuotta
- Tarjotaan maksuttomia, matalan kynnyksen valmennuksia
- Lisätään Mitä on...? -tapahtumasarjaan uusi vuosittainen maksuton koulutus: Mitä on hallitustyö?
- Pyritään saamaan yhä enemmän palautetta Next tapahtumaan osallistuneilta sekä ei-aktiivisilta Nexteilta toiminnan kehittämiseksi

Now Gen – vastuunkantajien verkosto

Now Gen -toiminta on tarkoitettu operatiivisista tai strategista vastuuta kantaville jäsenille, joiden agendalla on aktiivinen omistajuus ja yrityksen kehittäminen. PL järjestää tapahtumia ja vertaisryhmätoimintaa, joiden teemat käsittelevät muun muassa omaa johtajuutta ja yrityksen johtamista, kasvua ja uudistumista sekä yhteiskunnallisia kysymyksiä. Kohderyhmän viitteellinen ikäryhmä on 35–55-vuotiaat. Ikää tärkeämpi yhteinen nimittäjä on kuitenkin vastuuasema operatiivisessa toiminnassa, hallituksessa tai perheen luottamuselimissä.

Toimenpiteet:

- Säännölliset teemoitetut tapahtumat, joissa painotetaan avoimia vertaiskeskusteluja ja omien kokemusten jakamista
- Järjestämme monimuotoisia ja keskenään erilaisia tapahtumia, jotta innostetaan mukaan monenlaisia ihmisiä
- Järjestetään 2–3 Round Table -keskustelua
- Aktivoidaan Now Gen -verkostoa viestimään next-toiminnasta omille täysi-ikäisille lapsilleen.
- Järjestetään ekskursionmatkat Viroon 23.–24.4. ja Puolaan 11.–12.6.

OPI – PL on jäsenten ensisijainen omistajaosaamisen kumppani

Strategiamme mukaisesti pyrimme lisäämään perheyriyten omistajien omistajaosaamista. Valmennukset ovat tärkeä osa jäsenkokemusta sekä erinomainen tapa vertaistukeen ja verkostoitumiseen eri sukupolvien kesken. Perheyriyten liiton OPI-toimintaa kehitetään alla olevan kuvion mukaisesti. OPI-toiminnan vaikuttavuutta mitataan vuosittain valmennusten palautteilla, osallistujamäärillä ja kyvykkyysmittareilla.

OMISTAJAOSAAMINEN PERHEYRITYKSESSÄ



Valmennustarjonnan vaikuttavuuden parantaminen

Vuonna 2026 järjestämme strategia-, hallinta- ja sukupolvenvaihdokseen liittyviä sekä lyhyitä tilaisuuksia että pidempiä valmennuksia.

Toimenpiteet:

- Toteutetaan Osaava omistaja -valmennuksista Strateginen johtaminen II-, Omistamisen taito - ja Perheyriys-HHJ - ja puheenjohtajavalmennuksia, viimeinen valmennus yhdessä Hallituspartnerit ry:n sekä kauppakamarien kanssa.
- Suunnitellaan Strateginen johtaminen III -valmennusohjelmaa.
- Toteutetaan yhdessä Hallituspartnerien ja HHJ-organisaation kanssa hallitustyö-päivä.
- Järjestetään Sukupolvenvaihdospäivä, joka kokoaa yhteen edeltävän, jatkajapolven ja asiantuntijat
- Toteutetaan ruotsinkielinen, sukupolvenvaihdosteemainen tilaisuus

- Nextien valmennuspolun: Next Akatemian lanseeraus

Osaamisverkoston hyödyntäminen

Jatkamme yhteistyötä Hallituspartnerien kanssa perheyriyten hallitustyön kehittämiseksi ja perheestä riippumattomien hallituksen jäsenten löytämiseksi.

Toimenpiteet:

- Viestitään Hallituspartnerien hallitusjäsenten rekrytointipalvelusta ja jäsenysmahdollisuudesta PL:n jäsenille
- Hyödynnetään korkeakoulujen asiantuntemusta PL:n toiminnassa
- Tuodaan sukupolvenvaihdosta esille Omistajanvaihdosfoorumissa, jossa on mukana useita organisaatioita

Tutkimustiedon ja kokemuksen jakaminen

Perheyriyten liitolla on aktiivista vuoropuhelua suomalaisten ja kansainvälisten tutkijoiden kanssa. Tavoitteena on toimia siltana akateemisen maailman ja perheyriysmaailman välissä.

Toimenpiteet:

- Julkaistaan Perheyriystaustaiset säätiöt -tutkimus yhdessä Säätiöt ja rahastot ry:n kanssa.
- Palkitaan paras perheyrittäjä -pro gradu Perheyriyten liiton syyskokouksessa.
- Kutsutaan kansainvälisiä tutkijoita vierailulle Suomeen. Heitä hyödynnetään mm. valmennuksissa ja muissa tilaisuuksissa. Heitä pyydetään myös kirjoittamaan blogeja.
- Jatketaan Osaava omistaja -uutiskirjeen lähettämistä jäsenille ja julkaistaan verkkosivuilla tutkimustietoihin pohjautuvia blogeja, tutkimusjulkaisuja ja loppuotuita. Tutkimustietoa jaetaan myös sosiaalisessa mediassa ja Perheyriys-lehdessä.

Perheyriyten liitto tuo perheyriysnäkökulmaa yrittäjyyskasvatukseen ja edistää perheyriyten koulu-yritys -yhteistyötä eri koulutusasteilla.

Toimenpiteet:

- Jaetaan SubjectAidin kautta kaikkien luokka-asteiden perheyrittäjyydestä kiinnostuneille opettajille Perheyriys-lehteä.

VAIKUTA – Perheyrittäjyyden ja kasvollisen omistamisen kansantaloudellinen ja yhteiskunnallinen merkitys ymmärretään

Poliittinen vaikuttaminen

Vuonna 2026 edunvalvontatyömme painopisteenä on valmistautuminen seuraaviin eduskuntavaaleihin. Jatkamme Edunvalvonnan askelmerkit -strategiaa, joka ulottaa edunvalvonnan toimet vuoden 2027 eduskuntavaaleihin asti.

Toimiston vaikuttamisen tärkeimpinä keinoina ovat säännölliset tapaamiset ja yhteydet keskeisiin poliittisiin vaikuttajiin ja sidosryhmiin.

Toimenpiteet:

- Työstämme Perheyrittäjien liiton omat vaaliteemat ja -viestit yhteistyössä luottamushenkilöiden kanssa.
- Toteutamme elinkeinoelämän yhteiset vaaliviestit yhteistyössä EK:n, Keskuskauppakamarin ja Suomen yrittäjien kanssa.
- Toimimme hyvän edunvalvontatavan mukaisesti ja avaamme vaikuttamistoimintaamme avoimuusrekisterin edellyttämällä tavalla. Kirjaamme uutena avoimuusrekisteriin edunvalvontatyömme taloudelliset kustannukset.

Mediavaikuttaminen ja muu yhteiskunnallinen työ

Teemme kasvollista, kotimaista omistajuutta ja perheyrittäjien yhteiskunnallista merkitystä näkyvyyttä aktiivisella mediatyöllä ja yhteistyöllä keskeisten sidosryhmien kanssa. Toimimme aktiivisesti Edunvalvontafoorumien toiminnassa.

Toimenpiteet:

- Viestimme omistajuuden professori Samuli Knüpferin (Aalto) tutkimushankkeesta sekä säätiötutkimuksesta ja tuomme esiin perheyrittäjien tavoitteita tukevia näkökulmia.
- Uudistamme liiton verkkosivut palvelemaan jäseniämme ja sidosryhmiämme ajanmukaisesti.
- Vaikutamme yhteistyökumppanin Naantali 24H -tapahtumassa ja SuomiAreenassa.
- Toteutamme Maakuntien veturit -kampanjaa laajennetummin.
- Käynnistämme syksyllä Omistajan ääni -kampanjan (eduskuntavaalit).

Jatkamme Edunvalvonnan askelmerkit -strategiaa, joka ulottaa edunvalvonnan toimet vuoden 2027 eduskuntavaaleihin asti.

Työryhmätoiminta

Perheyrittysten liiton työryhmätoimintaan osallistuvat PL:n aktiiviset jäsenet. Työryhmätoiminnan tarkoituksena on auttaa PL:n toimistoa toteuttamaan liiton strategiaa ja varmistaa jäsenten äänen kuuluminen liiton toiminnassa.

Työryhmätoiminta on myös keino aktivoida ja sitouttaa jäseniä liiton toimintaan ja se samalla on yksi mahdollisuus jäsenille verkostoitua samoista aiheista kiinnostuneiden jäsenten kanssa.

Työryhmät toteuttavat myös PL:n hallituksen niille osoittamia tehtäviä auttaa jäsenhankinnassa.

Strategiset työryhmät ovat Verkotu, Opi ja Vaikuta. Näiden vuoden 2026 toimintaa on kuvattu toimintasuunnitelman alussa. Näiden lisäksi Perheyrittysten liitolla on yhdeksän muuta työryhmää, jotka tukevat toimistoa Perheyrittysten liiton toiminnassa.

Next Gen -työryhmä. Next työryhmän tehtävänä on toiminnan suunnittelu nuorille perheyrittysten jatkajille. Toiminta on tarkoitettu kaikille täysi-ikäisille Nexteille, jotka ovat mukana yrityksen toiminnassa, opiskelevat tai vielä pohtivat rooliaan perheyrittäksessään.

Now Gen -työryhmä ideoi toimintaa vastuutehtävissä oleville jatkajille. Vastuurooli voi liittyä joko operatiiviseen johtamiseen, strategiseen vastuuseen hallituksessa tai vastuutehtävään omistajuudesta (esim omistajaneuvostossa).

Future Gen -työryhmä suunnittelee toimintaa alaikäisille lapsille ja nuorille sekä heidän vanhemmilleen.

Sukuyhtiöt -työryhmä on mukana suunnittelemassa toimintaa erityisesti laajasti omistetuille perheyrittäksille. Laajasti omistetulla perheyrittäksellä tarkoitetaan yleensä yritystä, jossa omistus on laajentunut sisaruksista serkkuihin.

Perhe sijoittaa -työryhmä koostuu jäsenistä, jotka edustavat perheomisteisia sijoitusyhtiöitä ja joita kiinnostaa sijoitustoiminta ja varallisuuden pitkäjänteinen kehittäminen. Työryhmä ideoi sijoittamiseen ja omistajuuteen liittyvää sisältöä tapahtumiin ja Perheyrittysten liiton julkaisuihin.

Listayhtiöt -työryhmä keskittyy pörssilistattujen perheyrittysten erityiskysymyksiin ja omistajuuden vahvistamiseen julkisessa yhtiöympäristössä. Ryhmä kokoontuu tarvittaessa.

Kestävä kehitys -työryhmä kuratoi kestävyysteemaista sisältöä liiton tapahtumiin. Työryhmän puheenjohtaja on myös aktiivisesti mukana kansainvälisen perheyrittäysyhteisön FBN:n Impact -yhteisössä ja nostaa sieltä uusia teemoja ja näkökulmia mukaan liiton kestävyys toiminnan suunnitteluun. Työryhmän jäsenet jakavat aktiivisesti tietoa kestävyys

Työryhmät 2026



teemaisista tapahtumista ja sisällöstä liiton Whatsapp- yhteisön keskeinen tulevaisuus -ryhmässä.

Perheyrittäspalkintoraati. Raadin päätehtävä on valita Vuoden perheyrittäys -tunnustuksen saaja vuosittain. Raati arvioi perheyrittästen menestystä eri kriteerein, kuten kasvun, kannattavuuden ja kansainvälistymisen näkökulmasta. Palkinto jaetaan Perheyrittästen liiton syyskokouksessa.

Yhteistyörytysryhmä. Perheyrittästen liitto tekee tiivistä yhteistyötä strategisten ja muiden kumppaneiden kanssa, jotka edustavat perheyrittäksille tärkeitä osaamisalueita. Tavoite on tuottaa oikeanlaisia palvelua ja sisältöä jäsenillemme. Yhteistyörytysryhmä kokoontuu säännöllisesti ja tapaamisissa sovitaan operatiivisia toimenpiteitä sekä strategia linjauksia.

Viestintä

Viestinnässämme lisäämme suomalaisten ymmärrystä perheyrittästen merkityksestä ja kotimaisesta omistajuudesta. Tavoitteenamme on kasvattaa viestinnän vaikuttavuutta. Työssämme hyödynnämme viestinnän strategia linjauksia, joiden mukaisia toimenpiteitä toteutamme suunnitelmallisesti kaikessa viestinnässämme.

Korostamme perheyrittästen yhteiskunnallista vaikuttavuutta ja lisäämme tietoutta kotimaisesta, kasvillisesta omistajuudesta. Vahvistamme perheyrittästen liiton tunnettua ja merkitystä tekemällä jäsenyrytysksemme ja PL:n näkyviksi ja kuuluviksi yhteiskunnassa.

Keskeiset viestintätoimenpiteet ja kanavat

Jäsenviestintä. Vuonna 2026 jäsenviestinnän tavoitteena on vahvistaa viestintää keskeisimmässä kanavissa: uutiskirjeissä, verkkosivuilla, so-

siaalisessa mediassa (LinkedIn, FB, IG, X) sekä jäsenlehdessä. Panostamme viestintään myös jäsenkyselyssä tärkeäksi koetussa Whatsapp-yhteisössä, johon kaikki jäsenemme voivat liittyä. Uutiskirjeet toimivat keskeisenä tiedonjakelukanavana ajankohtaisista asioista ja tapahtumista ja niitä kehitetään entistä kohdennetummiksi eri jäsensegmenteille.

Mediasuhteet

Toimisto jatkaa systemaattisesti mediasuhteiden rakentamista eri medioiden toimittajiin.

Toimenpiteet:

- Käynnistämme mediallyle suunnattujen taustatilaisuuksien sarjan.

Oma media

PerheyritysPULSSI. Jatkamme vuonna 2026 kvartaaleittain toteutettavaa PerheyritysPULSSI-kyseilyä jäsenillemme. Kyselyä hyödynnetään vaikuttamistyössä median, päättäjien ja jäsenten suuntaan.

Perhe & Yritys -lehti. Omistamisen ja perheyrittäjyyden erikoislehti Perhe & Yritys ilmestyy vuonna 2026 kaksi kertaa. Toteutamme painetun lehden lisäksi sisällöt uusituille verkkosivuillemme. Lehden sisältöjä hyödynnetään monipuolisesti kaikissa viestintäkanavissamme, kuten uutiskirjeissä, sosiaalisessa mediassa ja nettisivuilla.

Uutiskirjeet. Teemme säännöllistä uutiskirjeviestintää, jonka pääkohderyhmänä ovat Perheyritysten liiton jäsenet. Säännöllisesti toimitettuja uutiskirjeitä ovat tapahtumakalenteri kerran viikossa sekä kuukausittain Kuukausikirje, kumppaneiden uutisista kertova Aitiopaikka sekä omistamisen teemoihin keskittyvä Osaava omistaja. Nämä uutiskirjeet ilmestyvät vuonna 2026 ja ovat kaikkien jäsentemme tilattavissa.

Verkkosivut. Uudistamme liiton verkkosivut ja tapahtumahallintajärjestelmämme palvelumaan jäseniämme ja sidosryhmiämme ajankäytöstä.

Sosiaalinen media. Perheyritysten liitto toimii aktiivisesti sosiaalisen median eri kanavissa, apuna someviestinnän suunnittelussa on 2024 viimeistelty sosiaalisen median strategia ja suunnitelma sekä viestintän vuosikello.

Perheyritysten liitolla on käytössä seuraavat kanavat: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube ja X. Kanavat löytyvät myös BlueSky:ssa, Threadsissa ja TikTokissa. Nämä kanavat eivät ole aktiivisessa käytössä.

Kanavillamme tuotetaan kanavakohtaisesti pääosin orgaanista, jonkin verran myös mainossisältöjä. Sosiaalista mediaa hyödynnetään niin jäsenviestinnässä, ulkoisessa viestinnässä kuin myös tapahtumamarkkinoinnissa.

Muu viestinnän ja markkinoinnin toiminta:

- Viestimme Knüpferin (Aalto) tutkimushankkeesta sekä säätiötutkimuksesta ja tuomme esiin perheyritysten tavoitteita tukevia näkökulmia.
- Tuotamme tapahtumasisältöä ja osallistumme SuomiAreenaan.
- Vaikutamme yhteistyökumppanina Naantali 24H -tapahtumassa.



Perheyritys-merkki. Perheyritysten liiton jäsenille myönnettävä *Suomalainen perheyritys -merkki* uudistettiin vuonna 2023. Merkin ympärille rakennetaan pitkäjänteistä brändiä, joka vahvistaa perheyritysten tunnettua ja arvoa suomalaisessa yhteiskunnassa. Vuonna 2026 jatkamme merkin systemaattista hyödyntämistä markkinointiviestinnässä, mainonnassa ja jäsenyritysten tukena.

Tapahtumien ja valmennusten markkinointi.

Pääasiassa tapahtumiamme markkinoidaan vain jäsenille ja tapahtumaviestintä painotuu uutiskirjeisiin (viikkokalenteri) ja whatsapp-kanavalle.

Suurempien tapahtumien ja valmennusten markkinointiin on varattu oma budjetti. Painopisteenä ovat hakukoneoptimointi ja -mainonta sekä kohdennetut sisältöpanostukset sosiaalisen median kanavissa. Näin varmistamme, että tapahtumat ja valmennukset tavoittavat laajasti niin nykyiset kuin potentiaalisetkin jäsenet.

Kampanjat ja yhteistyöt. Vuonna 2026 toteutamme myös kohdennettuja yhteistyökampanjoita eri toimijoiden kanssa. Näillä lisätään perheyritysten näkyvyyttä uusissa kohderyhmissä ja vahvistetaan liiton roolia perheyrityskentän suunnannäyttäjänä.

Maakuntien veturit. Vuonna 2025 käynnistetty *Maakuntien veturit* -monimediakampanja saa jatkoa vuonna

2026. Kampanja tuo esiin perheyritykset *alueidensa elinvoiman, kasvun ja työllisyyden vetureina*. Panostamme kampanjassa erityisesti monikanavaiseen näkyvyyteen: alueelliseen mediaan, sosiaalisen median sisältöihin, videotuotantoon sekä yhteistyöhön paikallisten toimijoiden kanssa. Tavoitteena on kasvattaa perheyritysten arvostusta, tunnettua sekä lisätä ymmärrystä niiden merkityksestä niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin.

Resurssit

Perheyrittysten liiton toimisto sijaitsee Helsingissä osoitteessa Salomonkatu 17 A 6. krs.

Perheyrittysten liiton toimitusjohtaja valmistelee ja toimeenpantee hallituksen päätökset. Toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa ja kehittää yhdistyksen toimintaa ja toimistoa hallituksen antamien suuntaviivojen mukaisesti.

Toimistossa työskentelee toimitusjohtajan lisäksi seitsemästä kahdeksaan henkilöä: jäsenpalvelupäällikkö, johtava asiantuntija, viestintä- ja yhteiskuntasuhdepäällikkö, toimistovastaava, tapahtumatuottaja, markkinointipäällikkö, tapahtuma- ja valmennuskoordinaattori ja veroasiantuntija. Toimiston apuna toimivat jäsenistä koostuvat työryhmät, joista on kerrottu tarkemmin aiemmin tässä toimintasuunnitelmassa.

Jäsenet

Perheyrittysten liitossa on lokakuun hallituksen kokouksen jälkeen 588 jäsenyritystä. Vuoden 2025 lokakuun hallituksen kokoukseen mennessä on liittynyt 43 ja eronnut 34 jäsenyritystä, joten jäsenmäärä kasvanut yhdeksällä jäsenellä. Selvästi yleisin syy liittymiseen on ollut mahdollisuus verkostoitua muiden perheyrittäjien kanssa ja yleisin syy eroamiseen on ollut taloudelliset syyt.

Jäsenten ja sidosryhmien tavoittamisessa Perheyrittysten liiton pääkanavina ovat verkkosivut, uutiskirjeet, viikoittainen tiedote tapahtumista ja valmennuksista, Perhe & Yritys -lehti, sosiaalisen median kanavat sekä erilaiset teemajulkaisut.

Hallitus

Syyskokous valitsee Perheyrittysten liiton puheenjohtajan ja jäsenet hallitukseen. Hallitus kokoontuu vuoden aikana noin kahdeksan kertaa.

Perheyrittysvaltuuskunta

Perheyrittysten liitolla on perheyrittysvaltuuskunta, jonka jäseniksi hallitus kutsuu vuosittain vähintään 60 ja enintään 100 jäsenyritysten aktiivista edustajaa. Perheyrittysvaltuuskunnan tehtävänä on liiton asioiden ja

tavoitteiden tunnetuksi tekeminen ja päämäärien edistäminen elinkeinoelämän muissa järjestöissä sekä alueellisesti että valtakunnallisesti. Valtuuskunta kokoontuu vuodessa kolme kertaa, joista yksi kokous on yhdessä Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n yrittäjävaltuuskunnan kanssa.

Yhteistyökumppanit

Perheyrittysten liiton toimintaa tukevat liiton yhteistyöyritykset, jotka myös antavat asiantuntemustaan käyttöömme PL:n valmennuksissa ja muissa tapahtumissa.

Osuuspankki, PriceWaterhouseCoopers (PwC), Keskinäinen työeläkeyhtiö Elo ja Keskinäinen vakuutusyhtiö Fennia ovat PL:n strategisia kumppaneita, joiden kanssa yhteistyötä on tehty jo toista vuosikymmentä. Yrityskumppaneita ovat DevCo Partners, Suomen Teollisuussijoitus (TeSi) ja Milton.

Verkostot

Perheyrittysten liitto on jäsenenä myös Finnish Business and Society (FIBS) ry:ssä, Suomalainen Työ ry:ssä ja Yrittäjän Päivä -säätiossä. Olemme yhdessä elinkeinoelämän järjestöjen ja monien muiden organisaatioiden kanssa mukana työ- ja elinkeinoministeriön tukemassa omistajanvaihdosfoorumisessa. Sen tehtävänä on lisätä tietoisuutta ja tukea yritysten omistajanvaihdoksissa. Perheyrittysten liitto tuo foorumiin tietoa sukupolvenvaihdoksesta.

PERHEYRITYSTEN LIITON STRATEGISET KUMPPANIT SEKÄ YRITYSKUMPPANIT VUONNA 2026:



Jäsenmaksut

Jäseniltä perittävän jäsenmaksun suuruudesta päättää syyskokous. Jäsenmaksu porrastetaan seitsemään jäsenmaksuluokkaan jäsenen liikevaihdon perusteella seuraavasti:

JÄSENMAKSULUOKKA 1

kun liikevaihtoa on vuodessa alle 20 000 000 euroa ja yrityksen oma pääoma on alle 10 000 000 euroa.

JÄSENMAKSULUOKKA 2

kun liikevaihtoa on vuodessa alle 20 000 000 euroa ja oma pääoma vähintään 10 000 000 euroa tai kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 20 000 000 euroa mutta alle 40 000 000 euroa.

JÄSENMAKSULUOKKA 3

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 40 000 000 euroa mutta alle 60 000 000 euroa.

JÄSENMAKSULUOKKA 4

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 60 000 000 euroa mutta alle 120 000 000 euroa.

JÄSENMAKSULUOKKA 5

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 120 000 000 euroa mutta alle 250 000 000 euroa.

JÄSENMAKSULUOKKA 6

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 250 000 000 euroa mutta alle 500 000 000 euroa.

JÄSENMAKSULUOKKA 7

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 500 000 000 euroa.

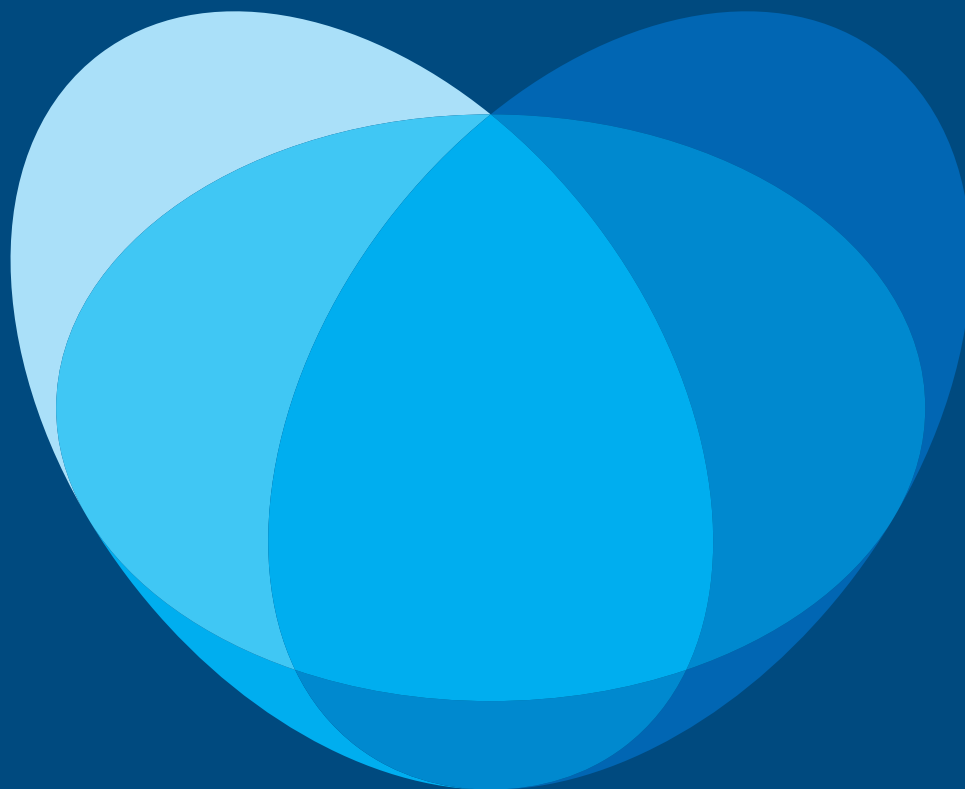
Jäsenmaksut on jaettu konserniliikevaihdon mukaan seitsemään jäsenmaksuluokkaan:

Jäsenmaksuluokka	Konserniliikevaihto MEUR	Jäsenmaksu EUR
1	0-19	1 400
2	0-19 ja oma pääoma yli 10 MEUR tai 20-39	2 800
3	40-59	4 200
4	60-119	5 200
5	120-249	6 300
6	250-499	9 400
7	500 ≥	15 500

Perheyriyten liiton toimintaa tukevat liiton yhteistyö-
yriytkset, jotka myös antavat asiantuntemustaan
käyttöömme PL:n valmennuksissa ja muissa tapahtumissa.

Perheyriyksen Liitto ry
 Salomonkatu 17 A, 6kr
 00100 Helsinki
 Y-tunnus 1439785-4

	Tilinpäätös 2024	Vuosibudjetti 2025	Vuosibudjetti 2026
TALOUSARVIO 2026			
Seminaarit			
Tuotot	142 590,79	155 900,00	194 000,00
Kulut	-182 006,50	-192 400,00	-232 000,00
** tuotot ja kulut erotus	-39 415,71	-36 500,00	-38 000,00
Valmennus			
Tuotot	134 301,50	117 250,00	86 250,00
Kulut	-78 113,77	-101 000,00	-66 000,00
** tuotot ja kuut erotus	56 187,73	16 250,00	20 250,00
Edunvalvonta/valtuuskunta			
	-63 779,59	-66 000,00	-115 000,00
Kansainvälinen toiminta			
	-102 473,41	-114 000,00	-127 000,00
Viestintä			
	-166 198,08	-150 000,00	-493 125,00
Next			
	-6 727,25	-2 500,00	-2 000,00
Tutkimus			
	-80 724,74	-60 000,00	-60 000,00
Yhteistyöyritykset			
	259 351,59	261 000,00	277 000,00
Now Gen			
	-312,20	-6 000,00	-10 000,00
Yrittäjyyskasvatus			
	-4 267,55	-3 000,00	-3 500,00
Jäsenpalvelut			
	-53 348,29	-89 000,00	-78 000,00
Avustukset ja muut tuotot			
	5 356,60	35 000,00	12 000,00
Yleiskulut			
Henkilöstökulut	-856 256,67	-952 000,00	-1 020 030,00
Poistot	-4 823,67	-19 000,00	-5 000,00
Toimitilakulut	-109 819,65	-105 000,00	-110 000,00
Muut kulut	-264 493,45	-279 250,00	-263 000,00
Muut kulut yhteensä	-1 235 393,44	-1 355 250,00	-1 398 030,00
Tuotto-/kulujäämä	-1 431 744,34	-1 570 000,00	-2 015 405,00
Varainhankinta			
Jäsenmaksut	1 449 500,00	1 570 000,00	1 675 000,00
Sijoitus- ja rahoitustoiminta			
Sijoitustoiminnan tuotot ja kulut yhteensä	2465,23	0,00	0,00
Tilikauden yli-/alijäämä	20 220,89	0,00	-340 405,00



OMISTAJALLA ON VÄLIÄ.

#perheyritys



PERHEYRITYSTEN LIITTO RY
FAMILJEFÖRETAGENS FÖRBUND RF.

Salomonkatu 17 A, 6. krs, 00100 Helsinki
+358 50 566 1592 | jasenpalvelu@perheyritys.fi
perheyritys.fi | [@perheyritys](https://www.instagram.com/perheyritys) | [#perheyritys](https://www.facebook.com/perheyritys)