

Toimintasuunnitelma

vuodelle 2027



Sisällys

Perheyritysten liiton strategia	4
Strategian toteuttaminen.....	6
VERKOTU	6
Jäsenkokemus	6
Jäsenmäärä	7
Verkottuminen perheyrittäjyyden eri vaiheissa	7
OPI	9
Valmennustarjonnan vaikuttavuuden parantaminen	9
Osaamisverkoston hyödyntäminen	10
Tutkimustiedon ja kokemuksen jakaminen	10
VAIKUTA	11
Poliittinen vaikuttaminen	11
Mediavaikuttaminen ja muu yhteiskunnallinen työ.....	11
Työryhmätöiminta.....	11
Työryhmät 2027	12
Viestintä	12
Keskeiset viestintätoimenpiteet ja kanavat	12
Perheyritys-merkki	13
Tapahtumien ja valmennusten markkinointi.....	13
Kampanjat ja yhteistyöt	13
Resurssit	14
Jäsenet.....	14
Hallitus.....	14
Perheyritysvaltuuskunta	14
Yhteistyökumppanit.....	14
Verkostot	14
Jäsenmaksut	15

Toimitusjohtajan alkusanat

Vuosi 2027 on Perheyritysten liitolle poikkeuksellinen. Juhlimme 30-vuotista taivaltamme samaan aikaan, kun Suomessa käydään eduskuntavaalit. Molemmat antavat meille tilaisuuden puhua siitä, miksi kotimaisella omistajalla on väliä: perheyritykset luovat työtä, investoivat ja rakentavat tulevaisuutta eri puolilla Suomea.

Olemme viime vuosina tehneet määrätietoisesti työtä perheyritysten merkityksen tuomiseksi näkyviin. Vuonna 2026 julkaistu tutkimustieto sekä Maakuntien veturit- ja Made in perheyritys -kampanjat ovat antaneet tälle työlle vahvan pohjan. Vaalivuonna jatkamme kampanjaa ja viemme Omistajan ääni -kiertueella perheyritysten omistajat samaan keskusteluun päättäjien kanssa. Haluamme, että seuraavaa hallitusohjelmaa valmisteltaessa ymmärretään, miten verotus, sääntely ja päätöksenteon sujuvuus vaikuttavat yritysten mahdollisuuksiin kasvaa, työllistää ja siirtää seuraavalle sukupolvelle.

Juhlavuonna katsomme myös pidemmälle kuin yhden vaalikauden päähän. Julkaisemme Pitkäikäiset perheyritykset -tutkimuksen ja juhlimme liiton kolmea vuosikymmentä toukokuussa järjestettävässä juhlaseminaarissa ja gaalassa. Pitkään toimineiden perheyritysten kokemuksista voimme oppia, miten omistajuutta, osaamista ja vastuuta siirretään eteenpäin muuttuvassa maailmassa.

Vaikuttamistyön rinnalla kehitämme sitä, mitä varten jäsenemme tulevat liittoon: mahdollisuutta kohdata muita omistajia, oppia heiltä ja vahvistaa omaa osaamistaan. Järjestämme tapahtumia ja yritysvierailuja eri puolilla Suomea sekä tarjoamme tilaa luottamuksellisille vertaiskeskusteluille niin jatkajille, vastuuta kantaville kuin kokeneillekin omistajille. Haluamme tavoittaa entistä paremmin myös ne jäsenet, jotka eivät ole viime aikoina osallistuneet toimintaamme.

Omistajaosaamisen kehittämisessä otamme seuraavan askeleen. Laajennamme Osaava omistaja -valmennuskokonaisuutta ja kehitämme tapaa mitata valmennusten vaikutusta. Tavoitteena on, että yhä useampi nykyinen ja tuleva omistaja saa tukea juuri niihin päätöksiin, joita hänen perheensä ja yrityksensä edessä on.

Liiton täyttäessä 30 vuotta liiton nykyinen strategia täyttää jo kymmenen vuotta. Vuoden 2027 syksy on oivallinen hetki lanseerata uuden strategian mukaiset painopisteet vuodelle 2028. Myös tähän strategiatyöhön on syytä varata sekä toimiston resursseja että ottaa jäsenistön näkemyksiä laajasti mukaan vuoden 2027 tehtävän jäsenkyselyn yhteydessä.

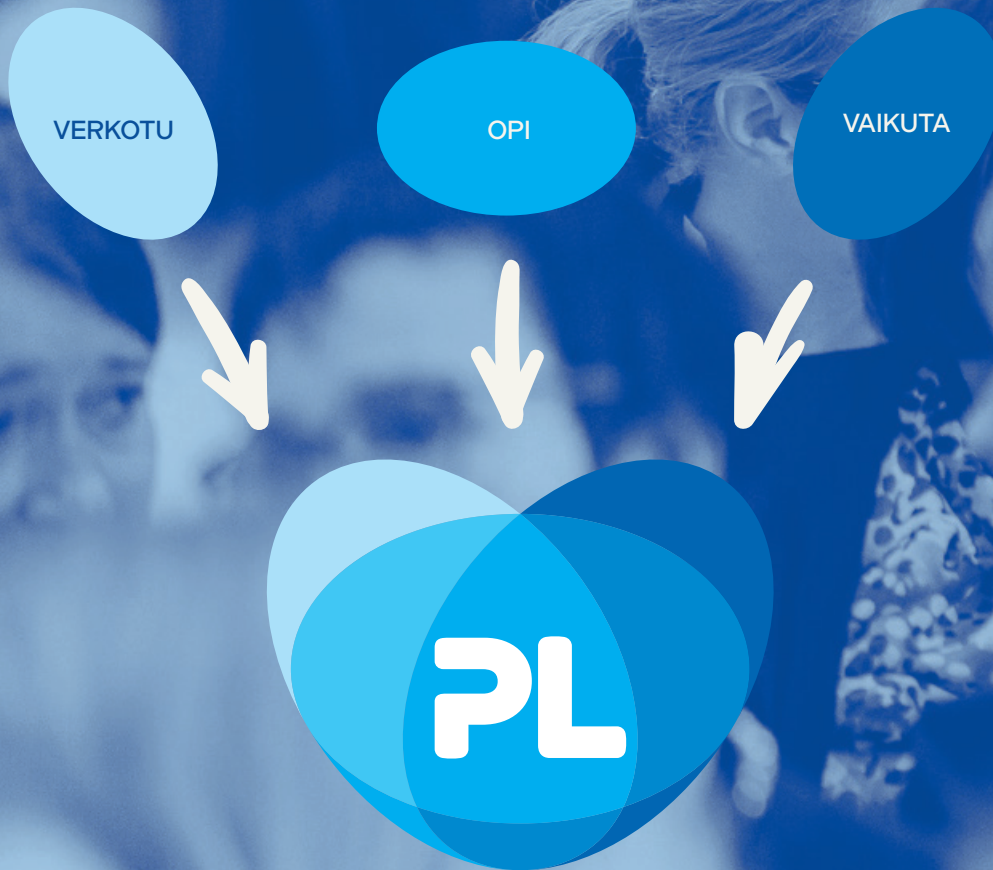
Kolmessakymmenessä vuodessa Perheyritysten liitosta on kasvanut monenlaisten omistajaperheiden yhteisö. Juhlavuonna haluamme tehdä tämän yhteisön voiman näkyväksi myös sen ulkopuolella. Samalla pidämme huolta siitä, että liitto on jäsenilleen edelleen paikka, jossa voi puhua avoimesti, oppia toisilta ja löytää uusia näkökulmia tulevaisuuteen.

Tuusulassa 1.10.2026



Minna Vanhala-Harmanen
Toimitusjohtaja

Perheyritysten liiton strategia



Perheyritysten liitto

Perheyritysten liiton strategian kolme kivijalkaa: VERKOTU – OPI – VAIKUTA

Perheyritysten liiton toiminta-ajatuksessa korostuvat Perheyritysten liiton kaikki kolme kivijalkaa.

Perheyritysten liitto on suomalaisten perheyritysten koti. Perheyrittäjien yhteisössä jaetaan avoimesti kokemuksia ja kehitetään osaaamista omistajina. Uskomme, että omistajalla on väliä. Viemme ylpeinä Suomeen sitoutuneiden ja vastuullisten omistajien ääntä eteenpäin ja vaikutamme siihen, että Suomessa on jatkossakin hyvä yrittää, omistaa ja työllistää.

Toimintasuunnitelmaan on kirjattu toimenpiteet strategiset tavoitteiden toteuttamiseksi vuoden 2027 aikana. Nopeasti ja yllättävästi muuttuvassa toimintaympäristössä voi jäsenten etu vaatia suunnitelmasta poikkeavia toimenpiteitä, joita liiton organisaatio hallituksen päätöksellä ja työryhmien aloitteesta toteuttaa.

1. VERKOTU – Olemme kasvullisten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka

Perheyritysten liiton keskeinen tavoite on tuoda jäseniä yhteen vaihtamaan kokemuksia perheyrityksen johtamisesta, hallitustyöstä, yhdessä omistamisesta sekä perhesuhteista ja niiden dynamiikasta. Kokoamme jäsenistöä yhteen eri kokoisiin ja eri puolilla Suomea järjestettäviin tapahtumiin sekä webinaareihin. Perheyritystapaamiset ja yritysvierailut eri puolilla Suomea ovat tärkeä osa toimintaamme.

Jäsenmäärän kasvattaminen ja jäsenkokemuksen parantaminen pysyvät toimintamme keskiössä. Vuonna 2027 pyrimme lisäksi aktivoimaan niitä jäseniä, jotka eivät ole osallistuneet tapahtumiin tai valmennuksiin viime aikoina.

Olemme jäsenenä perheyritysten maailmanjärjestö Family Business Networkissa (FBN), joka edistää omistajien vuorovaikutusta ja koulutusta globaalisti yli maaraajojen. Kaikki Perheyritysten liittoon kuuluvat omistajaperheen täysi-ikäiset jäsenet roolin katsomatta ovat tervetulleita mukaan FBN:n toimintaan.

2. OPI – Olemme jäsenten ensisijainen kumppani omistajaosaamisen kehittämisessä

Strategiamme mukaisesti pyrimme lisäämään perheyritysten omistajien omistajaosaamista. Valmennukset ovat tärkeä osa jäsenkokemusta sekä erinomainen tapa vertaistukeen ja verkostoitumiseen eri sukupolvien kesken. OPI-toiminnan kärkeen nostetaan vuonna 2027

omistajaosaamisen vaikuttavuuden kehittäminen ja mittaaminen.

Osaava omistaja -valmennuskokonaisuus tähtää omistajien ja tulevien omistajien omistajaosaamisen kehittämiseen. Kokonaisuus on koostunut neljästä osiosta: Omistamisen taito, Strateginen johtaminen 1 ja 2 ja Perheyritys-HHJ (Hyväksytty hallituksen jäsen). Vuonna 2027 kokonaisuuteen lisätään uusi osio: Strateginen johtaminen 3. Lisäksi järjestetään kiinnostavia tietoisuuksia ajankohtaisista aiheista.

3. VAIKUTA – Lisäämme tietoa ja ymmärrystä perheyrityksyyden ja kasvullisen omistamisen kansantaloudellisesta ja yhteiskunnallisesta merkityksestä

Vaikutamme edunvalvonnassamme perheyrityksmyönteiseen sääntelyyn ja toimintaympäristön kehittämiseen. Keskitymme erityisesti perheyrityksille keskeisiin omistamisen, verotuksen, yrittämisen ja työllistämisen teemoihin varmistaaksemme, että työllistäminen ja investoiminen Suomessa on kannattavaa.

Edistämme vaikuttamistyössämme suomalaisten ymmärrystä perheyritysten merkityksestä ja kotimaisesta omistajuudesta – teemme näkyväksi perheyritysten ja kotimaisen omistajuuden merkityksen. Näymme ja vaikutamme yhteiskunnallisilla areenoilla.

Kuulumme eurooppalaiseen perheyritysten edunvalvontajärjestöön, European Family Businessiin (EFB), joka edistää perheyrityksille tärkeitä asioita EU:ssa.

Strategian toteuttaminen

VERKOTU – Perheyriitysten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka

Tarjoamme jäsenillemme vuosittain runsaasti mahdollisuuksia kartuttaa tietotaitoaan, tavata muita perheyrittäjiä, jakaa kokemuksia ja oppia toinen toisiltaan. Jäsenkuntamme on tunnettu aktiivisuudestaan ja tilaisuutemme keräävät säännöllisesti yhteen erilaisten perheyriitysten eriikäisiä ja eri rooleissa toimivia edustajia, joita yhdistää pitkäjänteinen omistajuus.

Jäsenkokemus

Perheyriitysten liiton jäsenkokemus syntyy erityisesti jäsenten välisissä kohtaamisissa. Tarjoamme jäsenille mahdollisuuksia kohtaamiin live- ja etä tapahtumissa huomioiden jäsenten toiveet.

Tapahtumien välillä tarjoamme jäsenillemme mahdollisuuden kokemusten vaihtoon ja keskinäiseen verkottumiseen Whatsapp-yhteisössä.

Lisäksi tuemme vertaiskokemusten vaihtoa ja keskinäistä oppimista pienissä vertaisryhmissä. Vertaisryhmiä on tarjolla esimerkiksi kokeneille omistajille, vastuutehtävissä toimiville jatkajille ja perheen ulkopuolisille avainhenkilöille.

Toimenpiteet:

- Jäsenten aktiivisuus ja jäsenyytyväisyys kulkevat käsi kädessä – järjestämme monipuolisia tapahtumia, joissa jäsenet voivat verkottua keskenään, oppia toinen toisiltaan ja siirtää perheyrittäjyyden hiljaista tietoa.
- Kannustamme jäseniä osallistumaan tapahtumien suunnitteluun ja teutukseen (esim. yritysvierailut)
- Järjestämme juhlaseminaarin – ja gaalan sekä muita tapahtumia, joilla juhlistetaan liiton 30. toimintavuotta.
- Toteutamme jäsenkyselyn.
- Pilotimme kokeneille omistajille järjestettävää toimintaa.
- Järjestämme kohdennettuja tapahtumia uusille vastuunkantajille
- Järjestämme aluetapahtumia, yritysvierailuita ja jäsentapaamisia eri puolilla Suomea, yhteistyössä aktiivisten jäsenten kanssa.

Tapahtumien välillä tarjoamme jäsenillemme mahdollisuuden kokemusten vaihtoon ja keskinäiseen verkottumiseen Whatsapp-yhteisössä.

Jäsenmäärä

Perheyriyten liiton tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää ja saada liittoon mukaan uusia jäseniä, jotka jakavat liiton eetoksen perheyriittäjyyden ja kotimaisten kasvollisten omistajien tärkeydestä.

Toimenpiteet:

- Aktivoimme jäseniä, joita tapaamme harvemmin tapahtumissa tai valmennuksissa.
- Kasvatamme jäsenrekisterissämme olevien perheenjäsenten lukumäärää.
- Teemme aktiivista jäsenhankintaa, jossa hyödynnetään toimiston resursseja, jäsenten suosittelua ja ulkoistettuja resursseja.
- Kohdennamme jäsenhankintaa erityisesti perheyriityksiin, jotka ovat omalla kotipaikkakunnallaan merkittäviä toimijoita.

Verkottuminen perheyriittäjyyden eri vaiheissa

Järjestämme toimintamme siten, että jäsenemme voivat kohdata toisiaan ja jakaa kokemuksiaan. Valtaosa tapahtumistamme soveltuu koko jäsenkunnalle. Koko jäsenille suuntautuvan toiminnan lisäksi olemme tunnistanee erilaisia jäsenryhmiä ja aihealueita, joille tarjoamme jäsenten yksilölliset tarpeet huomioivaa verkostotoimintaa. Luomme ja kehitämme toimintamuotoja yhdessä jäsentemme kanssa.

Future Gen -toiminta

Future Gen -toiminta käynnistyi vuonna 2024 jäsenten aloitteesta. Toiminnan tavoitteena on vahvistaa kouluikäisten lasten ja nuorten ymmärrystä perheyriityksistä, omistajuudesta ja yrittäjyydestä sekä tarjota myönteisiä kokemuksia perheyriitysten parissa. Tavoitteita edistetään yritysvierailujen ja muiden ikäryhmälle suunnattujen tapahtumien avulla.

Toimenpiteet:

- Yritysvierailut suomalaisiin perheyriityksiin
- Future Gen -leiri Ilorannassa kesäkuussa 2027

I Jatkaajatoiminta

Perheyriyten jatkuvuuden ja uudistamisen edellytyksenä ovat motivoituneet ja kyvykkäät jatkaajat. Perheyriyten liiton jatkaajatoiminta muodostuu kahdesta yhteisöstä. Noin pari-kolmekymppisten Next-yhteisön jäsenet voivat olla mukana yrityksen toiminnassa, mutta he voivat yhtä hyvin vielä opiskella tai muutoin pohtia rooliaan perheyriityksessä. Now Gen -yhteisöön kuuluvia jäseniä yhdistää vastuutehtävät ja aktiivinen omistajuus perheyriityksessä tai vahva halu vaikuttaa perheyriityksen tulevaisuuteen. Next ja Now Gen -toiminnot eivät ole toisiaan poissulkevia. Jäsenet voivat omista lähtökohdistaan ja tarpeistaan riippuen osallistua kummankin yhteisön toimintaan. Kokonaisuutena jatkaajatoiminta tarjoaa jatkaajille ainutlaatuisen ja tärkeän foorumin, jossa perheen, omistajuuden ja liiketoiminnan teemoja voi käsitellä luottamuksellisessa ilmapiirissä.

Next-toiminnan tavoitteena on vahvistaa jatkaajien osaamista, luoda verkostoja ja tukea Nextien kehittymistä vastuullisiksi ja osaaviksi omistajiksi. Toiminta on tarkoitettu kaikille täysi-ikäisille Nexteille, jotka ovat mukana yrityksen toiminnassa, opiskelevat tai vielä pohtivat rooliaan perheyriityksessä. Toiminta tarjoaa mahdollisuuksia ajatusten ja kokemusten vaihtamiseen, oppimiseen ja verkostoitumiseen kotimaassa ja kansainvälisesti.

Nuoret voivat olla jo perheyriityksessään töissä, tai vasta pohtivat sitä yhtenä tulevaisuutensa polkuna. Osa nuorista jatkaajista vasta tutustuu perheyriitykseensä, ja eivät välttämättä vielä ole kiinnostuneita perheyriityksestään. Yksi Next-toiminnan kulmakiviä onkin lisätä nuorten kiinnostusta perheyriitystä kohtaan ja nähdä se yhtenä mahdollisena tulevaisuuden polkuna.

Toimenpiteitä:

- Toteutetaan Next Akademia, joka sisältää Nexteille oleellisia tapahtumia ja koulutuksia
- Järjestetään verkostoitumistapahtumia ja maksuttomia, matalan kynnyksen valmennuksia
- Järjestetään kohdennettua toimintaa eri vaiheissa oleville Nexteille Rakennetaan aktiivista Next-yhteisöä
- Kerätään palautetta Nexteilä toiminnan kehittämiseksi

Now Gen – vastuunkantajien verkosto

Now Gen -toiminta on tarkoitettu operatiivisista tai strategista vastuuta kantaville jäsenille, joiden agendalla on aktiivinen omistajuus ja yrityksen kehittäminen. PL järjestää tapahtumia ja vertaisryhmätoimintaa, joiden teemat käsittelevät muun muassa omaa johtajuutta ja yrityksen johtamista, kasvua ja uudistumista sekä yhteiskunnallisia kysymyksiä. Kohderyhmän viitteellinen ikäryhmä on 35–55-vuotiaat. Ikää tärkeämpi yhteinen nimittäjä on kuitenkin vastuuasema operatiivisessa toiminnassa, hallituksessa tai perheen luottamuselimissä.

Toimenpiteet:

- Säännölliset teemoitetut tapahtumat, joissa painotetaan avoimia vertaiskeskusteluja ja omien kokemusten jakamista
- Järjestämme monimuotoisia ja keskenään erilaisia tapahtumia, jotta innostetaan mukaan monenlaisia ihmisiä
- Järjestetään 2-3 Round Table -keskustelua
- Aktivoidaan Now Gen -verkostoa viestimään Next-toiminnasta omille täysi-ikäisille lapsilleen.

II Toiminta kokeneille omistajille ja omistajayrittäjille

Perheyritysten liitto pilotoi 2027 kokeneille omistajille kohdennettua toimintaa. Jäsenpalautteen perusteella lähdemme liikkeelle pienillä, alle 15-30 hengen tilaisuuksilla. Lisäksi tarjoamme mahdollisuuden osallistua vertaisryhmätoimintaan. Noin 5-7 hengen vertaisryhmät kokoontuvat 4-6 kertaa vuodessa ja niiden kulmakivenä on keskinäinen luottamus, joka mahdollistaa sparrauskeskustelut erilaisista ryhmän jäsenille ajankohtaisista aiheista.

Toimenpiteet:

- Pilotoidaan keskustelutapahtumia, joiden kohderyhmänä ovat kokeneet omistajat ja johtajat.
- Avataan haku uusiin vertaisryhmiin vuonna 2027

III Toiminta sukuyhtiöille

Laajasti omistetuille (yli 20 omistajaa), serkkupolvessa oleville perheyrityksille PL on järjestänyt tilaisuuksia viime vuosina. Tilaisuuksien tavoitteena on kokemusten, näkökulmien ja ajatuksien jakaminen vertaisten kanssa sekä muilta oppiminen erityisesti sukuyhtiöihin liittyvissä haasteissa.

Toimenpiteet:

- Järjestetään kaksi sukuyhtiöille suunnattua tilaisuutta.

IV Toiminta impact aiheesta kiinnostuneille

Impact-aiheesta kiinnostuneille jäsenille Perheyritysten liitto on järjestänyt viime vuosina noin neljä tapahtumaa vuodessa sekä työstänyt julkaisun Ylisukupolvinen kestävyys, joka on käännetty myös englanniksi. Toiminnan tavoitteena on tukea kestävyysnäkökulman integroitumista perheyritysten arvoihin, strategiaan, liiketoimintaan ja käytännön toiminnan tasolle.

Toimenpiteet:

- Järjestetään kolmen webinaarin sarjan teemasta yrityksen polku kestävytyteen, joka pohjautuu Ylisukupolvinen kestävyys -julkaisuun.
- Ollaan mukana FIBS:in toteuttamassa Yritysvastuututkimuksessa ja julkaistaan ensimmäistä kertaa tuloksia oma raportti perheomisteisten yritysten vastuullisuudesta.
- Järjestetään tapahtuma yhteistyössä FBN:n Impact yhteisön kanssa Suomessa.

V Family Office

Sijoitustoimintaa harjoittaville sekä sijoitustoiminnan kehittämisestä kiinnostuneille perheille Perheyritysten liitto tarjoaa mahdollisuuksia osaamisen vahvistamiseen, kokemusten vaihtamiseen ja vertaisverkostoitumiseen. Toiminnan tavoitteena on tukea perheitä pitkäjänteisen omistajuuden ja sijoitustoiminnan kehittämisessä sekä tuoda keskusteluun ajankohtaisia kotimaista ja kansainvälistä osaamista.

Toimenpiteet:

- Järjestetään vuosittainen seminaari Family Office Day, joka kokoaa yhteen sijoittavat perheyritykset ajankohtaisten sijoitus- ja omistajuusteemojen äärelle.
- Järjestetään sijoitusteemaisia valmennuksia. Nexteille sijoittamisen perusteet sekä sijoitusstrategiavalmennus yhteistyössä kumppaneidemme kanssa.
- Tarjotaan mahdollisuuksia vertaisoppimiseen ja verkostoitumiseen sijoitustoimintaa harjoittavien perheiden välillä.
- Hyödynnetään kansainvälisiä verkostoja ja osaamista sekä kannustetaan jäseniä osallistumaan FBN:n Family Office -tapahtumiin.
- Tehdään aktiivisista yhteistyötä erilaisten sidosryhmien kanssa, kuten Tesi, Pääomasijoittajat ry, Hanken, Aalto yliopisto, Hanken jne.

VI Kansainvälinen toiminta

Kansainvälisestä verkostoitumisesta kiinnostuneille jäsenille on tarjolla verkostoitumismahdollisuuksia maailmanjärjestömme FBN:n ja perheyritysten eurooppalaisen edunvalvontajärjestön EFB:n kautta. Kaikki jäsenemme voivat osallistua FBN:n ja EFB:n tapahtumiin. FBN:n tapahtumiin osallistuminen edellyttää jäsenen perustietojen viemistä FBN:n jäsenrekisteriin. PL:n toimihenkilöt toteuttavat tietojen viennin jäsenen pyynnöstä.

Toimenpiteet:

- Välitämme tietoa FBN:n ja EFB:n toiminnasta, sekä kannustamme jäseniämme osallistumaan heidän järjestämiinsä tilaisuuksiin, digitapahtumiin ja vertaisryhmiin.
- Hyödynnämme mahdollisuuksien mukaan kansainvälistä osaamista ja kokemuksia toiminnassamme.
- FBN Now Gen Forum Cartagenassa, Kolumbiassa 15.-17.4.2027
- FBN:n NxG International Summit Parmassa 18.5.-20.5.2027
- FBN Family Office Forum Zürichissä 20.-22.9.2027
- FBN Global Summit -maailmankonferenssi Madridissa 17.-20.11.2027

Tulevia tapahtumia

- Winter Academy 28.1.-31.1.2027 Pyhällä
- Now Genin leirinuotiotapahtuma 17.-21.3.2027 Itävallassa
- PL:n 30-vuotisjuhlaseminaari ja hyväntekeväisyysgaala 13.5.2027 Helsingissä
- Syyskokous marraskuussa 2027

OPI – PL on jäsenten ensisijainen omistajaosaamisen kumppani

Strategiamme mukaisesti pyrimme lisäämään perheyritysten omistajien omistajaosaamista. Valmennukset ovat tärkeä osa jäsenkokemusta sekä erinomainen tapa vertaistukeen ja verkostoitumiseen eri sukupolvien kesken. Perheyritysten liiton OPI-toimintaa kehitetään alla olevan kuvion mukaisesti. OPI-toiminnan vaikuttavuutta mitataan vuosittain valmennusten palautteilla, osallistujamäärillä ja kyvykkyyksien mittareilla.



Valmennustarjonnan vaikuttavuuden parantaminen

Vuonna 2027 järjestämme strategia-, hallinta- ja sukupolvenvaihdokseen liittyviä sekä lyhyitä tilaisuuksia että pidempiä valmennuksia.

Toimenpiteet:

- Standardoidaan omistajaosaamisen mittaamisen malli
- Toteutetaan Osaava omistaja –valmennuksista Strateginen johtaminen I – ja uutena Strateginen johtaminen III, Omistamisen taito – ja Perheyritys-HHJ – ja puheenjohtajavalmennuksia. HHJ-valmennukset toteutetaan yhdessä Hallituspartnerit ry:n sekä kauppakamarien kanssa.
- Järjestetään Sukupolvenvaihdospäivä, joka kokoaa yhteen edeltävän, jatkajapolven ja asiantuntijat.
- Toteutetaan ruotsinkielinen, sukupolvenvaihdosteemainen tilaisuus
- Toteutetaan Next Akatemia

Perheyritysten liitolla on aktiivista vuoropuhelua suomalaisten ja kansainvälisten tutkijoiden kanssa. Tavoitteena on toimia siltana akateemisen maailman ja perheyritysmaailman välissä.

Omistajaosaaminen perheyrittäjäksessä



Osaamisverkoston hyödyntäminen

Jatkamme yhteistyötä Hallituspartnerien kanssa perheyrittäjien hallitustyön kehittämiseksi ja perheestä riippumattomien hallituksen ja senten löytämiseksi.

Toimenpiteet:

- Viestitään Hallituspartnerien hallitusjäsenien rekrytointipalvelusta ja jäsenyyismahdollisuudesta PL:n jäsenille
- Hyödynnetään korkeakoulujen asiantuntemusta PL:n toiminnassa
- Tuodaan sukupolvenvaihdosta esille Omistajanvaihdosfoorumissa, jossa on mukana useita organisaatioita

Tutkimustiedon ja kokemuksen jakaminen

Perheyrittäjien liitolla on aktiivista vuoropuhelua suomalaisten ja kansainvälisten tutkijoiden kanssa. Tavoitteena on toimia siltana akateemisen maailman ja perheyrittäjämaailman välissä.

Toimenpiteet:

- Julkaistaan Pitkäikäiset perheyrittäjät -tutkimus PL:n 30-vuotisjuhlavuoden kunniaksi
- Palkitaan paras perheyrittäjä -pro gradu ja väitöstyö Perheyrittäjien liiton syyskokouksessa.

- Kutsutaan kansainvälisiä tutkijoita vierailulle Suomeen. Heitä hyödynnetään mm. valmennuksissa ja muissa tilaisuuksissa. Heitä pyydetään myös kirjoittamaan blogeja.
- Jatketaan Osaava omistaja -uutiskirjeen lähettämistä jäsenille ja julkaistaan verkkosivuilla tutkimustietoihin pohjautuvia blogeja, tutkimusjulkaisuja ja lopputöitä. Tutkimustietoa jaetaan myös sosiaalisessa mediassa ja Perheyrittäjälehdessä.
- Järjestetään suomalaisten perheyrittäjätutkijoiden ja perheyrittäjien omistajien yhteinen tilaisuus, jossa tuodaan esille tuoreimpia tutkimustuloksia.
- Edistetään säätiötoimijoiden osaamisen kehittämistä

Perheyrittäjien liitto tuo perheyrittäjänsäkökulmaa yrittäjyyskasvatukseen ja edistää perheyrittäjien koulu-yrittäjä -yhteistyötä eri koulutusasteilla.

Toimenpiteet:

- Jaetaan SubjectAidin kautta kaikkien luokka-asteiden perheyrittäjyydestä kiinnostuneille opettajille Perhe & Yritys -lehteä.

VAIKUTA – Perheyrityttäjyyden ja kasvollisen omistamisen kansantaloudellinen ja yhteiskunnallinen merkitys ymmärretään

Poliittinen vaikuttaminen

Vuonna 2027 edunvalvontatyömmme painopisteenä on kevään eduskuntavaalit. Jatkamme Edunvalvonnan askelmerkit –strategiamme toteuttamista edunvalvontatyössämme.

Toimiston vaikuttamisen tärkeimpinä keinoina ovat säännölliset tapaamiset ja yhteydet keskeisiin poliittisiin vaikuttajiin ja sidosryhmiin.

Toimenpiteet:

- Suuntaamme tavoitteellisesti kohti vuoden 2027 eduskuntavaaleja. Nostamme PL:n omia vaaliteemoja ja –viestejä esiin yhteistyössä luo tamushenkilöiden kanssa.
- Teemme vaikuttamis-yhteistyötä EK:n, Keskuskauppakamarin ja Suomen yrittäjien kanssa. Pidämme yhteiset vaaliviestit esillä.
- Tapaamme perheyritysten tavoitteiden kannalta olennaisia kansanedustajia, päättäjiä ja muita sidosryhmiä.
- Toimimme hyvän edunvalvontatavan mukaisesti ja avaamme vaikuttamistoimintaamme avoimuusrekisterin edellyttämällä tavalla.

Mediavaikuttaminen ja muu yhteiskunnallinen työ

Teemme kasvollista, kotimaista omistajuutta ja perheyritysten yhteiskunnallista merkitystä näkyväksi aktiivisella mediatyöllä ja yhteistyöllä keskeisten sidosryhmien kanssa. Toimimme aktiivisesti Edunvalvontafoorumin toiminnassa ja näymme yhteiskunnallisilla areenoilla. Jatkamme aikaisempien vaalivuosien tapaan Omistajan ääni -kiertuetta, joka

yhdistää PL:n jäseniä, alueellisia yrityksiä, yhteistyökumppaneitamme, sidosryhmiä, poliitikkoja ja mediaa.

Toimenpiteet:

- Toteutamme Omistajan ääni –kampanjan, sisältäen kiertueen eri paikkakunnilla Suomessa (eduskuntavaalit).
- Vaikutamme SuomiAreenassa.
- Edistämme perheyritystietoa (tutkimukset ja selvitykset) ja nostamme perheyritystiedon näkyväksi

Työryhmätoiminta

Perheyritysten liiton työryhmätoimintaan osallistuvat PL:n aktiiviset jäsenet. Työryhmätoiminnan tarkoituksena on auttaa PL:n toimistoa toteuttamaan liiton strategiaa ja varmistaa jäsenten äänen kuuluminen liiton toiminnassa

Työryhmätoiminta on myös keino aktivoida ja sitouttaa jäseniä liiton toimintaan ja se samalla on yksi mahdollisuus jäsenille verkostoitua samoista aiheista kiinnostuneiden jäsenten kanssa. Työryhmät toteuttavat myös PL:n hallituksen niille osoittamia tehtäviä auttaa jäsenhankinnassa

Strategiset työryhmät ovat Verkotu, Opi ja Vaikuta. Näiden vuoden 2026 toimintaa on kuvattu toimintasuunnitelman alussa. Näiden lisäksi Perheyritysten liitolla on yhdeksän muuta työryhmää, jotka tukevat toimistoa Perheyritysten liiton toiminnassa.

Teemme kasvollista, kotimaista omistajuutta ja perheyritysten yhteiskunnallista merkitystä näkyväksi aktiivisella mediatyöllä ja yhteistyöllä keskeisten sidosryhmien kanssa.

Next Gen -työryhmä

Next työryhmän tehtävänä on toiminnan suunnittelu nuorille perheyriyksen jatkajille. Toiminta on tarkoitettu kaikille täysi-ikäisille Nexteille, jotka ovat mukana yrityksen toiminnassa, opiskelevat tai vielä pohtivat rooliaan perheyriyksessä.

Now Gen -työryhmä

Now Gen -työryhmä ideoi toimintaa vastuutehtävissä oleville jatkajille. Vastuurooli voi liittyä joko operatiiviseen johtamiseen, strategiseen vastuuseen hallituksessa tai vastuutehtävään omistajuudesta (esim omistajaneuvostossa).

Future Gen -työryhmä

Future Gens -työryhmä suunnittelee toimintaa alakäisille lapsille ja nuorille sekä heidän vanhempilleen.

Sukuyhtiöt -työryhmä

Sukuyhtiöt-työryhmä on mukana suunnittelemassa toimintaa erityisesti laajasti omistetuille perheyriyksille. Laajasti omistetulla perheyriyksellä tarkoitetaan yleensä yritystä, jossa omistus on laajentunut sisarusista serkkuihin.

Perhe sijoittaa -työryhmä

Perhe sijoittaa -työryhmä koostuu jäsenistä, jotka edustavat perheomisteisia sijoitusyhtiöitä ja joita kiinnostaa sijoitustoiminta ja varallisuuden pitkäjänteinen kehittäminen. Työryhmä ideoi sijoittamiseen ja omistajuuteen liittyvää sisältöä tapahtumiin, valmennuksiin ja Perheyriyksen liiton julkaisuihin.

Listayhtiöt -työryhmä

Listayhtiöt-työryhmä keskittyy pörssilistattujen perheyriyksen erityiskysymyksiin ja omistajuuden vahvistamiseen julkisessa yhtiöympäristössä. Ryhmä kokoontuu tarvittaessa.

Impact -työryhmä

Impact-työryhmä kuratoi kestävyysteemaista sisältöä liiton tapahtumiin. Työryhmän puheenjohtaja on myös aktiivisesti mukana kansainvälisen perheyriysoyhteisön FBN:n Impact -yhteisössä ja nostaa sieltä uusia teemoja ja näkökulmia mukaan liiton kestävyys toiminnan suunnitteluun.

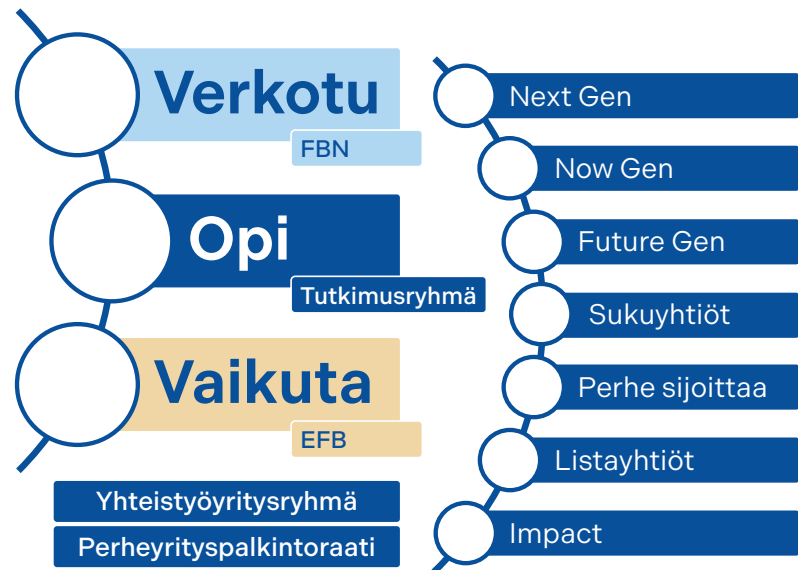
Perheyriysoyhteisö

Raadin päätehtävä on valita Vuoden perheyriysoyhteisö -tunnustuksen saada vuosittain. Raati arvioi perheyriysoyhteisöjen menestystä eri kriteerein, kuten kasvun, kannattavuuden ja kansainvälistymisen näkökulmasta. Palkinto jaetaan Perheyriysoyhteisöjen liiton syyskokouksessa.

Yhteistyöyhteisö

Perheyriysoyhteisö tekee tiivistä yhteistyötä strategisten ja muiden

Työryhmät 2027



kumppaneiden kanssa, jotka edustavat perheyriyksille tärkeitä osaamisalueita. Tavoite on tuottaa oikeanlaista palvelua ja sisältöä jäsenillemme. Yhteistyöyhteisö kokoontuu säännöllisesti ja tapaamisissa sovitaan operatiivisia toimenpiteitä sekä strategisia linjauksia.

Viestintä

Viestinnässämme lisäämme suomalaisten ymmärrystä perheyriysoyhteisöjen merkityksestä ja kotimaisesta omistajuudesta. Tavoitteenamme on kasvattaa viestinnän vaikuttavuutta. Uudistamme viestinnän strategiset linjaukset osana strategiatyötä ja toteutamme linjauksia suunnitelmallisesti kaikessa viestinnässämme.

Korostamme perheyriysoyhteisöjen yhteiskunnallista vaikuttavuutta ja lisäämme tietoutta kotimaisesta, kasvillisesta omistajuudesta. Vahvistamme perheyriysoyhteisöjen liiton tunnettua ja merkitystä tekemällä jäsenyhteyksiä ja PL:n näkyviksi ja kuuluviksi yhteiskunnassa. Toteutamme vuonna 2027 Luottamus & Maine -tutkimuksen Reputation and Trustin kanssa. Nostamme juhluvuoden näkyviin viestinnässämme, ml. kahdessa Perhe & Yritys -juhlalehdessä.

Keskeiset viestintätoimenpiteet ja kanavat

Jäsenviestintä

Vuonna 2027 jäsenviestinnän tavoitteena on vahvistaa viestintää keskeisimmässä kanavissa: uutiskirjeissä, verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa (LinkedIn, FB, IG, X) sekä jäsenlehdessä. Panostamme viestintään myös jäsenkyselyssä tärkeäksi koetussa Whatsapp -yhteisössä, johon kaikki

jäsenemme voivat liittyä. Uutiskirjeet toimivat keskeisenä tiedonjakelukanavana ajankohtaisista asioista ja tapahtumista ja niitä kehitetään entistä kohdennetummiksi eri jäsensegmenteille.

Mediasuhteet

Toimisto jatkaa systemaattisesti mediasuhteiden rakentamista eri medioiden toimittajiin.

Oma media

PerheyritysPULSSI. Jatkamme vuonna 2027 kvartaaleittain toteutettavaa PerheyritysPULSSI-kyselyä jäsenillemme. Kyselyä hyödynnetään vaikuttamistyössä median, päättäjien ja jäsenten suuntaan.

Perhe & Yritys -lehti. Omistamisen ja perheyrittäjyyden erikoislehti Perhe & Yritys ilmestyy juhluvuonna 2027 kaksi kertaa. Toteutamme painetun lehden lisäksi sisällöt uusituille verkkosivuillemme. Lehden sisältöjä hyödynnetään monipuolisesti kaikissa viestintäkanavissamme, kuten uutiskirjeissä, sosiaalisessa medias- sa ja nettisivuilla. Vuoden 2027 lehdet teemoittuvat juhluvuoden mukaan.

Uutiskirjeet. Teemme säännöllistä uutiskirjeviestintää, jonka pääkohderyhmänä ovat Perheyritysten liiton jäsenet. Säännöllisesti toimitettuja uutiskirjeitä ovat tapahtumakalenteri kerran viikossa sekä kuukausittain Kuukausikirje, kumppaneiden uutisista kertova Aitiopaikka sekä omistamisen teemoihin keskittyvä Osaava omistaja. Nämä uutiskirjeet ilmestyvät vuonna 2027 ja ovat kaikkien jäsentemme tilattavissa.

Verkkosivut. Jatkamme vuonna 2026 uusittujen verkkosivujen kehittämistä ja palvelumuotoilua.

Sosiaalinen media

Perheyritysten liitto toimii aktiivisesti sosiaalisen median eri kanavissa, apuna someviestinnän suunnittelussa on 2024 viimeistelty sosiaalisen median strategia ja suunnitelma sekä viestinnän vuosikello.

Perheyritysten liitolla on käytössä seuraavat kanavat: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube ja X.

Kanavat löytyvät myös BlueSky:ssa, Threadsissa ja TikTokissa. Kanavillemme tuotetaan kanavakohtaisesti pääosin orgaanista, jonkin verran myös mainossisältöjä. Sosiaalista mediaa hyödynnetään niin jäsenviestinnässä, ulkoisessa viestinnässä kuin myös tapahtumamarkkinoinnissa.

Sosiaalisen median kanavista kehittämisen painopisteenä vuonna 2027 ovat erityisesti TikTok ja LinkedIn.



Muu viestinnän ja markkinoinnin toiminta

- Tuotamme tapahtumasisältöä ja osallistumme SuomiAreenaan.
- Vaikutamme yhteistyökumppanina Naantali 24H -tapahtumassa.

Perheyritys-merkki

Perheyritysten liiton jäsenille myönnettävä Suomalainen perheyritys -merkki uudistettiin vuonna 2023. Merkin ympärille rakennetaan pitkäjänteistä brändiä, joka vahvistaa perheyritysten tunnettuutta ja arvoa suomalaisessa yhteiskunnassa. Vuonna 2027 jatkamme merkin systemaattista hyödyntämistä markkinointiviestinnässä, mainonnassa ja jäsenyritysten tukena.

Tapahtumien ja valmennusten markkinointi

Pääasiassa tapahtumiamme markkinoidaan vain jäsenille ja tapahtumaviestintä painottuu uutiskirjeisiin (viikkokalenteri) ja WhatsApp-kanavalle.

Suurempien tapahtumien ja valmennusten markkinointiin on varattu oma budjetti. Painopisteenä ovat hakukoneoptimointi ja -mainonta sekä kohdennetut sisältöpanostukset sosiaalisen median kanavissa. Näin varmistamme, että tapahtumat ja valmennukset tavoittavat laajasti niin nykyiset kuin potentiaalisetkin jäsenet.

Kampanjat ja yhteistyöt

Vuonna 2027

toteutamme myös kohdennettuja yhteistyökampanjoita eri toimijoiden kanssa. Näillä lisätään perheyritysten näkyvyyttä uusissa kohderyhmissä ja vahvistetaan liiton roolia perheyrityskentän suunnannäyttäjänä.

Vuonna 2025 käynnistetty Maakuntien veturit ja vuonna 2026 Made in perheyritys -nimellä isosti valtakunnan eri medioissa esillä ollut kampanja jatkuu myös vuonna 2027, erityisesti vuoden kahdella ensimmäisellä kvartaalilla. Kampanja tuo esiin sekä tuoreen tutkimustiedon perheyrityksistä, sekä nostaa esiin perheyritykset alueidensa elinvoiman, kasvun ja työllisyyden vetureina. Tavoitteena on kasvattaa perheyritysten arvostusta, tunnettuutta sekä lisätä ymmärrystä niiden merkityksestä niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin.

Resurssit

Perheyrittysten liiton toimisto sijaitsee Helsingissä osoitteessa Salomonkatu 17 A (6. Krs).

Perheyrittysten liiton toimitusjohtaja valmistelee ja toimeenpanee hallituksen päätökset. Toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa ja kehittää yhdistyksen toimintaa ja toimistoa hallituksen antamien suuntaviivojen mukaisesti.

Toimistossa työskentelee toimitusjohtajan lisäksi seitsemästä kahdeksaan henkilöä: jäsenpalvelupäällikkö, johtava asiantuntija, viestintä- ja yhteiskuntasuhdepäällikkö, toimistovastaava, tapahtumatuottaja, markkinointipäällikkö, tapahtuma- ja valmennuskoordinaattori ja veroasiantuntija.

Toimiston apuna toimivat jäsenistä koostuvat työryhmät, joista on kerrottu tarkemmin aiemmin tässä toimintasuunnitelmassa.

Jäsenet

Perheyrittysten liitossa on lokakuun hallituksen kokouksen jälkeen 617 jäsenyritystä. Vuoden 2026 lokakuun hallituksen kokoukseen mennessä on liittynyt 43 ja eronnut 36 jäsenyritystä, joten jäsenmäärä kasvanut seitsemällä jäsenellä. Selvästi yleisin syy liittymiseen on ollut mahdollisuus verkostoitua muiden perheyrittäjien kanssa ja yleisin syy eroamiseen on ollut taloudelliset syyt.

Hallitus

Syyskokous valitsee Perheyrittysten liiton puheenjohtajan ja jäsenet hallitukseen. Hallitus kokoontuu vuoden aikana noin kahdeksan kertaa.

Perheyrittysvaltuuskunta

Perheyrittysten liitolla on perheyrittysvaltuuskunta, jonka jäseniksi hallitus kutsuu vuosittain vähintään 60 ja enintään 100 jäsenyritysten aktiivista edustajaa. Perheyrittysvaltuuskunnan tehtävänä on liiton asioiden ja tavoitteiden tunnetuksi tekeminen ja päämäärien edistäminen elinkeinoelämän muissa järjestöissä sekä alueellisesti että valtakunnallisesti.

PERHEYRITYSTEN LIITON STRATEGISET KUMPPANIT SEKÄ YRITYSKUMPPANIT VUONNA 2027:



Valtuuskunta kokoontuu vuodessa kolme kertaa, joista yksi kokous on yhdessä Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n yrittäjävaltuuskunnan kanssa.

Yhteistyökumppanit

Perheyrittysten liiton toimintaa tukevat liiton yhteistyöyritykset, jotka myös antavat asiantuntemustaan käyttöömmme PL:n valmennuksissa ja muissa tapahtumissa.

Osuuspankki, PriceWaterhouseCoopers (PwC), Keskinäinen työeläkeyhtiö Elo ja Keskinäinen vakuutusyhtiö Fennia ovat PL:n strategisia kumppaneita, joiden kanssa yhteistyötä on tehty jo toista vuosikymmentä.

Yrityskumppaneita ovat DevCo Partners, Suomen Teollisuussijoitus (TeSi) ja Miltton.

Verkostot

Perheyrittysten liitto on jäsenenä myös Finnish Business and Society (FIBS) ry:ssä, Suomalainen Työ ry:ssä ja Yrittäjän Päivä -säätiossä. Olemme yhdessä elinkeinoelämän järjestöjen ja monien muiden organisaatioiden kanssa mukana työ- ja elinkeinoministeriön tukemassa omistajanvaihdosfoorumisessa. Sen tehtävänä on lisätä tietoisuutta ja tukea yritysten omistajanvaihdoissa. Perheyrittysten liitto tuo foorumiin tietoa sukupolvenvaihdoista.

Jäsenmaksut

Jäseniltä perittävän jäsenmaksun suuruudesta päättää syyskokous. Jäsenmaksu porrastetaan seitsemään jäsenmaksuluokkaan jäsenen liikevaihdon perusteellaseuraavasti:

jäsenmaksuluokka 1

kun liikevaihtoa on vuodessa alle 20 000 000 euroa ja yrityksen oma pääoma on alle 10 000 000 euroa

jäsenmaksuluokka 2

kun liikevaihtoa on vuodessa alle 20 000 000 euroa ja oma pääoma vähintään 10 000 000 euroa tai kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 20 000 000 euroa mutta alle 40 000 000 euroa

jäsenmaksuluokka 3

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 40 000 000 euroa mutta alle 60 000 000 euroa

jäsenmaksuluokka 4

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 60 000 000 euroa mutta alle 120 000 000 euroa

jäsenmaksuluokka 5

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 120 000 000 euroa mutta alle 250 000 000 euroa

jäsenmaksuluokka 6

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 250 000 000 euroa mutta alle 500 000 000 euroa

jäsenmaksuluokka 7

kun liikevaihtoa on vuodessa vähintään 500 000 000 euroa.

Jäsenmaksut on jaettu konserniliikevaihdon mukaan seitsemään jäsenmaksuluokkaan:

Jäsenmaksuluokka	Konserniliikevaihto MEUR	Jäsenmaksu EUR
1	0–19, oma pääoma alle 10MEUR	1 400
2	0–19, oma pääoma yli 10 MEUR tai 20–39	2 800
3	40–59	4 200
4	60–119	5 200
5	120–249	6 300
6	250–499	9 400
7	500 ≥	15 500

Perheyritysten liiton toimintaa tukevat liiton yhteistyöyritykset, jotka myös antavat asiantuntemustaan käyttöömme PL:n valmennuksissa ja muissa tapahtumissa.

Talousarvio 2027

Perheyritysten liitto ry

TALOUSARVIO 2027	Budjetti 2027	2026 budjetoitu	tilinpäätös 2025
Seminaarit			
Tuotot	471 900 €	194 000,00	161 355,91
Kulut	- 505 948 €	-232 000,00	-211 693,58
**	- 34 048 €	-38 000,00	-50 357,67
Valmennus			
Tuotot	190 250 €	86 250,00	167 345,00
Kulut	- 165 000 €	-66 000,00	-109 711,67
**	- 25 250 €	20 250,00	57 633,33
Yhteisöt			
Tuotot	- €		0,00
Kulut	- 49 500 €		
**	- 49 500 €		
Eduunvalvonta/valtuuskunta			
Tuotot	- €	0,00	0,00
Kulut	- 150 000 €	-115 000,00	-147 534,65
**	- 150 000 €	-115 000,00	-147 534,65
Kansainvälinen toiminta			
Tuotot	- €	0,00	0,00
Kulut	- 123 000 €	-127 000,00	-97 408,42
Viestintä			
Tuotot	- €	0,00	
Kulut	- 119 000 €	-493 125,00	-198 220,54
**	- 119 000 €	-493 125,00	-198 220,54
Tutkimus			
Tuotot		0	0
Kulut	- 55 000 €	-60 000,00	-14377,71
**	- 55 000 €	-60 000,00	-14 377,71
Yhteistyöryitykset			
Tuotot	300 000 €	285 000,00	265 000,00
Kulut	- 11 000 €	-8 000,00	-31 522,70
**	- 289 000 €	277 000,00	233 477,30
Yrittäjyyskasvatus			
Tuotot		0	0
Kulut	- 3 500 €	-3 500,00	-8850,08
**	- 3 500 €	-3 500,00	-8 850,08
Jäsenpalvelut			
Tuotot	- €	0,00	179,49
Kulut	- 124 000 €	-78 000,00	-81 195,57
**	- 124 000 €	-78 000,00	-81 016,08
Avustukset ja muut tuotot			
Avustukset	15 000 €	0	25 000
Hallintopalvelutuotot, konserni	10 000 €	10 000,00	
**	- 25 000 €	12 000,00	
			25 723
Yleiskulut			
Henkilöstökulut	- 1 040 430 €	-1 020 030,00	-917 055,73
Poistot	- 15 000 €	-5 000,00	-4520,45
Toimitilakulut	- 112 000 €	-110 000,00	-105 586,54
Muut kulut (mm. Made in perheyritys -kampanja)	- 508 700 €	-263 000,00	-268 008,09
**	- 1 676 130 €	-1 398 030,00	-1 295 170,81
Tuotto-/kulujäämä	- 1 994 928 €	-2 015 405,00	-1576503,17
Varainhankinta			
Tuotot jäsenmaksut	1 787 000 €	1 675 000,00	1609300,00
Kulut		0,00	
Varainhankinta yhteensä	1 787 000 €	1 675 000,00	1609300,00
Tuotto-/kulujäämä	- 207 928 €	-340 405,00	32 796,83
Sijoitus- ja rahoitustoiminta			
Rahoitustuotot		0	23858,81
Rahoituskulut		0	919,05
**	- €	0,00	
			24777,86
Tuotto-/kulujäämä	- 207 928 €	-340 405,00	57 574,69
Tilikauden yli-/alijäämä	- 207 928 €	- 340 405 €	57 575 €

536 701

**TYÖPAIKKAA
MADE IN PERHEYRITYS**

Made in perheyritys -kampanja
nostaa esiin perheyritykset alueidensa
elinvoiman, kasvun ja työllisyyden vetureina.

Korostamme perheyritysten yhteiskunnallista
vaikuttavuutta ja lisäämme tietoutta kotimaisesta,
kasvillisesta omistajuudesta.



Juhlaseminaari &
hyväntekeväisyysgaala

13.5.2027

Finlandia-talo, Helsinki

30 vuotta yhdessä

Kiitos, että olet osa yhteisöämme

Perheyritysten liitto täyttää 30 vuotta ja haluamme juhlistaa merkkipäiväämme yhdessä jäsentemme kanssa. Tule tapaamaan tuttuja ja uusia ystäviä, muistelemaan yhteistä taivalta ja nostamaan maljaa seuraavalle vuosikymmenelle.



Tutustu ohjelmaan
ja varaa paikkasi
skannaamalla QR-koodi



Perheyritysten liitto



Perheyritysten liitto ry
Familjeföretagens förbund rf.

Salomonkatu 17 A, 6. krs
00100 Helsinki

jasenpalvelu@perheyritys.fi
050 566 1592

www.perheyritys.fi